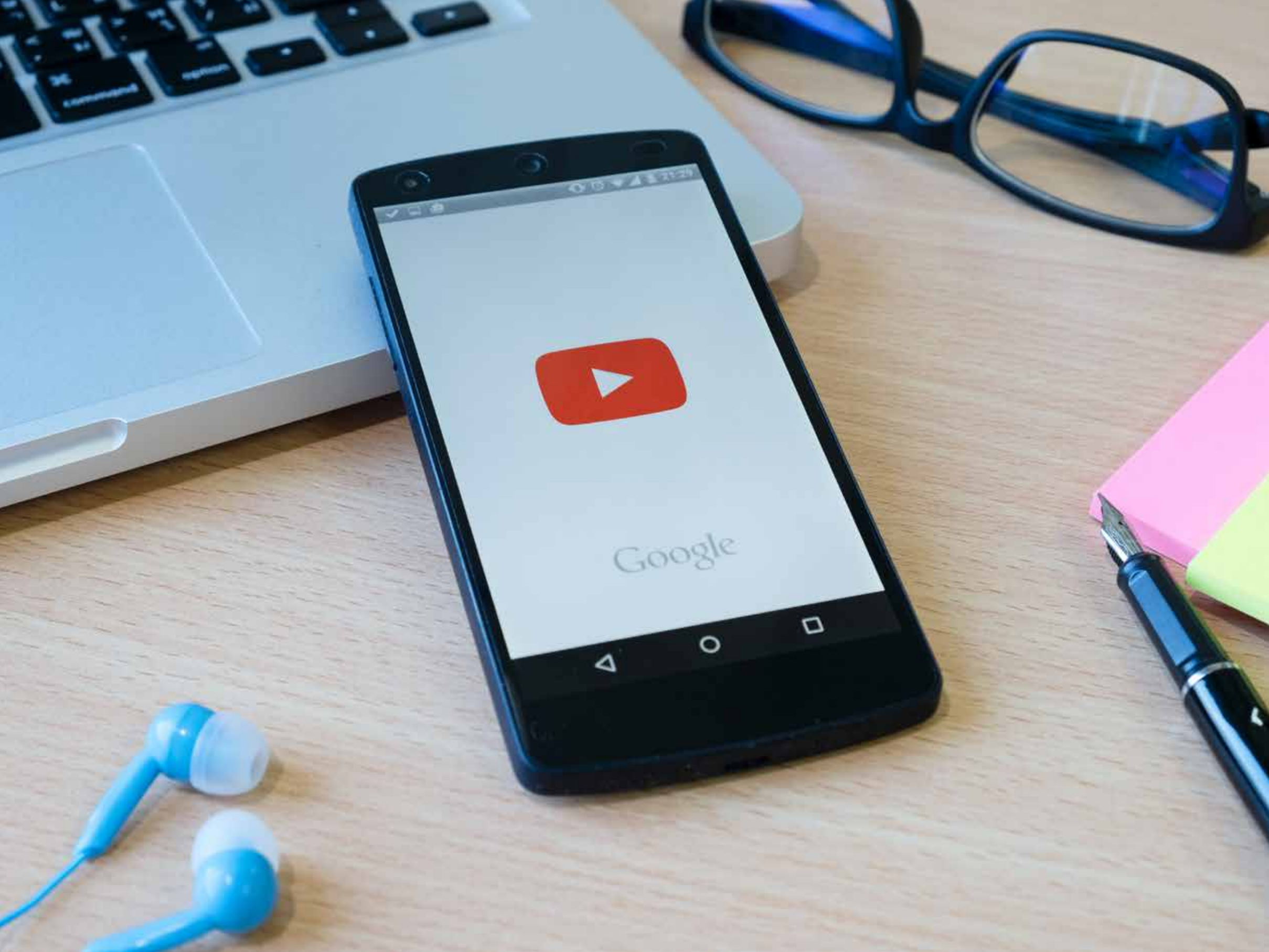




نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات صناعة وإدارة المحتوى



مع رواج مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في التسويق الإلكتروني أصبح المحتوى بجميع أشكاله المقروء والمرئي والمسموع هو الأكثر تأثيراً في الجمهور المستهدف؛ فمن خلاله يتحقق الجذب والإقناع والشراء والولاء للعلامة التجارية فيما بعد.

وبالتالي أضحت صناعة المحتوى هي الأمر الأكثر إلحاحاً الآن في التسويق الإلكتروني والرقمي، وقد تطورت هذه الصناعة بمرور الوقت، وأصبحت تعتمد على طرق حديثة ومعاصرة تُواكب ما وصل إليه العالم من تطورٍ تكنولوجي وذكاء اصطناعي، وبدلاً من أن تعتمد صناعة المحتوى على المحتوى المقروء من مقال أو تغريدة كما في السابق، ظهرت أنواع وضوابط جديدة للمحتوى الإلكتروني وبشكل خاص المحتوى التسويقي التفاعلي الترويجي، وتتنافس الشركات والمنظمات الآن -على اختلاف مجالاتها- من أجل الحصول على خدمات شاملة ومتكاملة في صناعة وإدارة المحتوى الخاص بعلامتها التجارية، من أجل أكبر تأثير ممكن على الجمهور المستهدف، وتحقيق أهدافها الربحية وغير الربحية.



الفكرة

تقوم فكرة خدمة صناعة وإدارة المحتوى على ترجمة أفكار وأهداف العملاء إلى إستراتيجية صناعة وإدارة محتوى محكمة، وصياغة محتوى إعلامي متميز، وتقديم محتوى تسويقي استثنائي ونشره على موقع الويب وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالعملاء، ونشر ومراقبة المحتوى وتطويره بما يتوافق مع أهداف العملاء.



الأهمية

- الوعي بالعلامة التجارية للعملاء ومنتجاتها/ خدماتها لدى الجمهور المستهدف.
- تقديم قيمة مضافة للعملاء من خلال بناء الثقة مع الجمهور المستهدف.
- التأثير الإيجابي على قرارات الشراء الخاصة بالجمهور المستهدف من العلامة التجارية للعملاء.
- زيادة انتشار العلامة التجارية للعملاء وارتفاع معدلات البيع ودخول أسواق جديدة.
- تحقيق معدل تفاعل جيد مع الجمهور المستهدف وزيادة عدد زيارات المواقع الإلكترونية والمنصات الاجتماعية الخاصة بالعلامة التجارية للعملاء.
- مواقع الويب ذات المحتوى المنتظم تتمتع بعدد أكبر من الزيارات مقارنةً بالمواقع ذات المحتوى غير المنتظم.
- التسويق بالمحتوى أقل تكلفةً من التسويق الخارجي بنحو 62%.
- يُولّد التسويق بالمحتوى 3 أضعاف عدد العملاء المتوقعين من التسويق الخارجي.
- التسويق بالمحتوى يُعزّز جهود التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- التسويق بالمحتوى أقل تكلفة وأكثر فعالية من الأنواع التقليدية للإعلان.
- التسويق بالمحتوى يُؤثّر إيجاباً على زيادة النتائج وتعزيز الوجود التسويقي عبر الإنترنت بالكامل.



CONTENT

منهجية صناعة وإدارة المحتوى

تستند خدمات صناعة وإدارة المحتوى لدينا إلى نُظُم علمية وتطبيقية متطورة، تتواءم مع ظروف كلِّ عميل / مؤسسة وعلامتها التجارية وجمهورها المستهدف بما يساعد في تحقيق أهدافها، **وتتضمّن منهجية العمل كلاً من المراحل الآتية:**

• تطوير إستراتيجية التسويق بالمحتوى

- صياغة إستراتيجية فريدة من نوعها للعملاء.
- تحليل شخصية العميل وجمهوره المستهدف.

• تطوير المحتوى

- صناعة محتوى ذي جودة عالية يلامس اهتمام العملاء.
- تحرير المحتوى بالطريقة التي تتوافق مع محركات البحث.
- تطوير المحتوى بشكل مستمر.

● توزيع المحتوى

- التوزيع التلقائي للمحتوى على مواقع الويب ووسائل التواصل الاجتماعي.
- توفير مجموعة من خدمات إدارة حسابات التواصل الاجتماعي.

● المتابعة والتحسين

- مراقبة عملية تطوير المحتوى بشكل مستمر.
- تحديد الموضوعات والمواد ذات الأداء المنخفض.
- تطوير الموضوعات ذات الأداء المنخفض للحفاظ على النتائج المستقبلية.

● إعداد التقارير

- إرسال تقارير شهرية لتقييم أداء خدمات صناعة وإدارة المحتوى.
- تشمل المقاييس الرئيسية للتقييم مثل زيارات موقع الويب، تفاعل المستخدمين على وسائل التواصل مع المحتوى، عدد العملاء الجدد الذين تم اكتسابهم.



أبرز خدماتنا في صناعة وإدارة المحتوى

تتوافر الشركة على خدمات فرعية متنوعة وذات فعالية كبرى ضمن خدمة صناعة وإدارة المحتوى، بحيث تستند جميعها إلى الكثير من المناهج العلمية المتكاملة التي تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من المحتوى الخاص بالعميل للترويج الفعّال لعلامته التجارية، وتحقيق الأهداف التي يسعى إليها من هذا التسويق بالمحتوى، واقتناص الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الريادة والتميز في مجاله.

ونستعرض في السطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تُدرج ضمن خدمة «صناعة وإدارة المحتوى»، وتشمل ما يلي:



صناعة جميع أنواع المحتوى

المحتوى الإعلامي والتسويقي هو الطريقة التي يتحدّث بها العميل مع العملاء من خلال موقع الويب وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي، وهي الآلية التي يتعرّف بها الجمهور على منتجات وخدمات علامته التجارية، ونحن نُقدّم خدمة صناعة المحتوى بكافة أنواعه، والذي يتوافق مع أهداف العملاء التجارية وغير التجارية.

وتضم هذه الخدمة ما يلي:



صناعة المحتوى التعريفي

إنشاء ملف بروفايل تعريفي للمنظمة/ المؤسسة يهدف لجذب المستثمرين والعلماء وأصحاب المصلحة الآخرين الذين لديهم اهتمام بما تُقدِّمه هذه المنظمة من أعمال، إضافةً لذلك يساعد المحتوى التعريفي في وصول رسالة المنظمة وما تُقدِّمه من خدمات ومنتجات إلى جمهورها المستهدف.



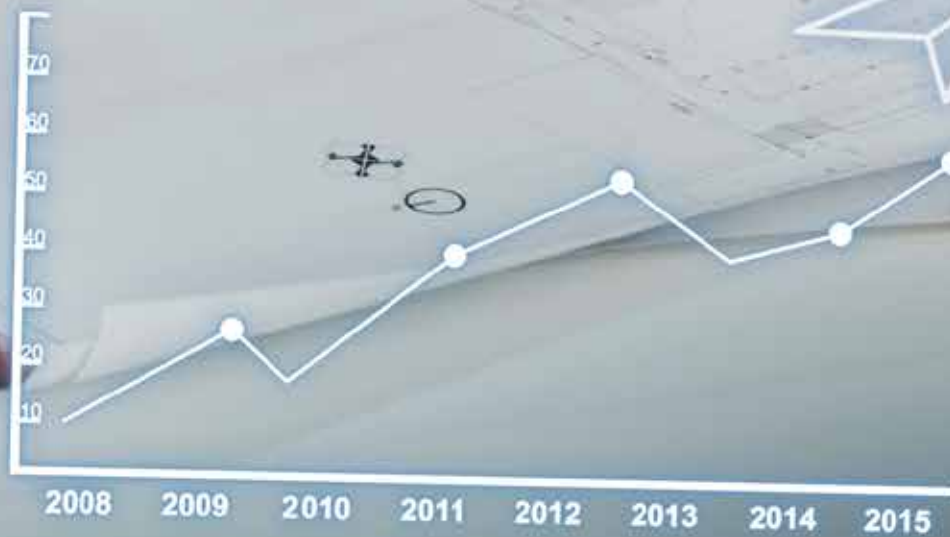
صناعة الجرافيك والإنفوجرافيك

يتولى فريقنا من خلال هذه الخدمة صناعة المحتوى، بما يشمل إعداد الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحية والرسوم المتحركة متعددة الأغراض وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.



صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي

من خلال هذه الخدمة نُقدّم لك محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف، ويبقيهم على اطلاع دائم ومستمر مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع المشاركات إلى أن يصبحوا أيضاً عملاء دائمين.



محتوى الحملات الإعلانية

يعمل فريقنا على إنشاء محتوى إعلاني متفرد لعملائنا، وتنظيمه بكل مراحله وإيصاله بشتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يُوفّر عرضاً فميّزاً ضمن إستراتيجية أكبر لعملائنا.

Content Marketing



المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات

تُوفّر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة، وفق خطط إستراتيجية تسويقية فعّالة.



التوافق مع سيو محركات البحث SEO

يحتاج العملاء إلى الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور عبر الشبكة العنكبوتية، وحتى يتحقق هذا يجب أن تكون مواقع الويب الخاصة بهم متوافقة مع قواعد سيو أو تحسين محركات البحث، وعلى رأسها محرك البحث الشهير جوجل Google؛ فمثل هذه المحركات من أهمّ مصادر الزيارات لأيّ موقع، وبالتالي أفضل الطرق للوصول إلى الجمهور ودون تكلفة تُذكر.

ويتحقق تحسين ترتيب الموقع على محركات البحث من خلال محتوى أصلي متميز يستفيد منه الجمهور، وخدمات سيو محركات البحث التي تجعل المواقع الإلكترونية للعملاء مُؤهّلة ومتاحة لمواقع البحث، وتتبع صفحات الموقع ومحتواه والانطلاق به نحو الجمهور المستهدف، **وتتضمن:**

- تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في محركات البحث.
- تحديد ومتابعة منافسي العملاء ودراسة محتواهم الإلكتروني بشكل مفصل وكامل.
- صياغة إستراتيجية متميزة للمحتوى بحيث يتوافق مع معايير سيو SEO.



مزايا نتفرد بها

الشفافية والمرونة

نقدم خدمات على درجة عالية من الشفافية والمرونة بهدف كسب ثقة العملاء، من خلال توفير عمل متقن يعتمد على نقاط قوة العميل وتطور نقاط الضعف، إلى جانب نقاط تميز يمكن الاستفادة منها في التسويق الفعال للمحتوى.

خدمات متكاملة

نُقدّم حلولاً متكاملة لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم وتفعيل جهود تسويق المحتوى الخاص بهم، تتضمن خدمات إدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي وخدمات إعلانية لزيادة عدد الزيارات إلى المحتوى الخاص بالعملاء.

تكلفة أقل

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، بدلاً من إنفاق الميزانية بالكامل على خدمات التسويق بالمحتوى؛ فنحن نضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط دون أيّ أموال إضافية.

فريق متميز من المبدعين

لدينا فريق متميز من صنّاع ومديري المحتوى الإلكتروني، ويتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في المجال، وبأكثر من لغة، وسجلّ أعمال حافل مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات الإبداعية والإخراج الجذاب التي تخدم إستراتيجية صناعة المحتوى والتسويق بالمحتوى.

سابقة خبرة عريضة

نحن مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: صناعة وإدارة المحتوى، ونعمل من أجل تطوير القدرات التسويقية والإعلامية لعملائنا؛ بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال ومواجهة تحديات المستقبل، وفي سبيل ذلك تتوافر المؤسسة على سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي كافة هذه المجالات، قام بنائها فريق عمل متميز من صفوة خبراء المحتوى الإعلامي والتسويقي.

