



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات صناعة الهوية التجارية



مقدمة

الهوية التجارية أحد أهم الأركان التي تُؤثّر في نجاح الأعمال، وإحدى الوسائل الأساسية التي تجعل الجمهور يتعرّف على العلامة التجارية بيسر، بل ويميّزها عن غيرها من العلامات، وبالتالي خطوة مهمة وأساسية في العملية التسويقية والأنشطة الترويجية للعملاء. ودون هذه الهوية المناسبة التي تُعبّر عن جوهر العلامة التجارية، وتظهر أصالتها وتميزها عن المنافسين؛ فلن تكون للجهود التسويقية أيّ عوائد ذات قيمة.

الهوية التجارية هي النمط الذي تبدو عليه العلامة التجارية ككل من اسم وشعار وهوية بصرية وصورتها الذهنية وسمعتها السوقية وغيرها، أي أن هذه الهوية إجمالاً هي طريقة تواصل العلامة مع العالم الخارجي من حولها، ونقطة تفرّدها عن المنافسين، والتجربة التي يختبرها الجمهور عند التعامل مع العلامة ذاتها.



الفكرة

تهدف خدمة **صناعة الهوية** لدينا إلى المساعدة في تكوين هوية مميزة للعلامة التجارية الخاصة بالعملاء، بما في ذلك اسم العلامة التجارية، وهويتها البصرية، وأسلوب التواصل مع جمهور العلامة التجارية، وحتى صورتها في أذهانهم.

#Concept



الأهمية

- الهوية التجارية بمثابة بطاقة تعريف للعلامة، وممثل للجودة والكفاءة التي تميّزها عن غيرها.
- الهوية التجارية تُثبت حضور العلامة في السوق، وتُعطي من قيمتها أمام جمهورها.
- الهوية التجارية المتجدّدة وذات الحضور اللافت تزيد ثقة ومصادقية العلامة لدى الجمهور.
- الهوية التجارية الأكثر قوةً وحضوراً تُحقّق عوائد استثمارية أفضل على المدى البعيد.
- الهوية التجارية تدعم رؤية وأهداف العلامة وتُحفّز جهود القائمين عليها.
- الحضور القوي للهوية التجارية يلفت انتباه شرائح مختلفة من الجمهور المستهدف.



منهجيتنا في صناعة الهوية التجارية

تعتمد خدمات صناعة الهوية التجارية لدينا على نُظْم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف العلامة التجارية للعملاء وجمهورها المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافها، وتتضمن منهجية العمل:

● التركيز على رسالة واحدة

- تجنّب التطرّق لأكثر من رسالة خلال بناء الهوية التجارية.
- التركيز على الرسالة التسويقية التي تخدم أهداف العلامة التجارية.
- استخدام اللغة والنبرة المناسبة والعناصر البصرية التي تخدم الرسالة التسويقية وتؤدي غرضها.

● التفرد والتمييز عن المنافسين

- تحليل الهوية التجارية للعلامات المنافسة، ومعرفة عناصرها وأركانها.
- صياغة أسلوب فريد للهوية الخاصة بالعلامة التجارية.

• التركيز على تناسق الأعمال

- المحافظة على تناسق عناصر الهوية التجارية للعلامة في مختلف الظروف والأحوال.
- الموازنة بين تناسق عناصر الهوية وبين تعدد القنوات التسويقية التقليدية والإلكترونية.
- الحرص على صياغة هوية تجارية موحدة للعلامة تميزها عن منافسيها.



أبرز خدمات صناعة الهوية التجارية

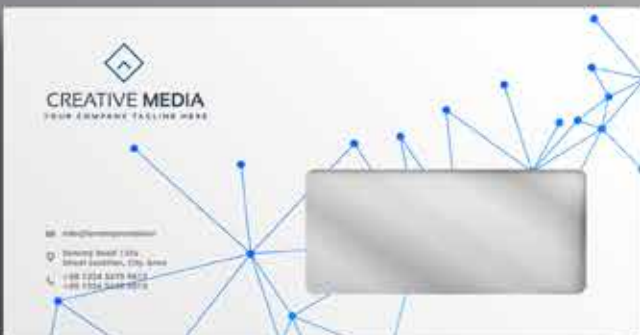
نُقدِّم خدمات متميزة ومتنوّعة ضمن خدمة صناعة الهوية التجارية؛ تستند جميعها إلى مناهج علمية متكاملة تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من كافة عناصر العلامة: البصرية والتجارية والترويجية، وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها العلامة من صناعة وترويج وإدارة هويتها التجارية، واقتناص الفرص المتاحة في السوق، وتحقيق الريادة والتميز في مجالها.

ونستعرض فيما يلي أبرز الخدمات الفرعية التي تندرج ضمن خدمات «صناعة الهوية التجارية»:



تحليل ماهية العلامة التجارية للعميل

- تكوين رؤية واضحة وشاملة عن العلامة التجارية، وصياغة تصوّر كامل عن ماهيتها.
- تحديد رسالة ورؤية العلامة التجارية والجمهور المستهدف منها.
- تحديد نبرة العلامة التجارية والأسلوب الذي ستتواصل به مع جمهورها المستهدف.
- الاستعانة بالتحليل الرباعي SWOT لتحديد مكامن القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالعلامة التجارية.



تصميم عناصر الهوية البصرية

- تحديد طبيعة الهوية البصرية للعلامة التجارية وفقاً للمنتجات والخدمات التي تقدمها.
- تصميم عناصر الهوية البصرية، **وتشمل:**
 - تصميم الشعار.
 - تصميم الألوان.
 - تصميم الخطوط.
 - تصميم القوالب (الرسائل البريدية، وورق المراسلات، وتقارير العمل، والبطاقات الخاصة بالمشروع، والفواتير، وغيرها).
 - تصميم الأشكال والأنماط (تعبئة وتغليف المنتجات، أسلوب عرض وتقديم الخدمات، مكان العمل أو مقر المشروع، حملات الإعلانات والدعاية وحملات الترويج، تصميم الأماكن الخاصة بالمشروع).
 - تصميم صفحات التواصل الاجتماعي وواجهة الموقع الإلكتروني.
 - تصميم بوسترات جدارية وبطاقات التهنئة وتوقيع البريد الإلكتروني.
 - تصميم زي الموظفين وتصاميم السيارات وتصميم واجهة الشركة الداخلية والخارجية.
 - تصميم الهدايا الدعائية (أقلام – أكواب – تقاويم).
 - تصميم عقود وسندات وأختام.
 - ملف إرشادات لطباعة الهوية وخامات الورق المناسب لكل عنصر منها.
- اختبار الهوية البصرية قبل إطلاقها للجمهور المستهدف، **من خلال:**
 - عرضها على متخصصين في مجال العلامات التجارية وجزء من الفئة المستهدفة.
 - تحليل آراء المتخصصين والجمهور وإجراء التعديلات المناسبة عليها حتى بلوغ الشكل الأمثل.



تصميم وإدارة المحتوى

- تحديد اللغة المستخدمة في التواصل مع جمهور العلامة المستهدف (النبرة وأسلوب الحديث المستخدم في المحتوى والنصوص الإعلانـة وحملات التسويق وطرق التفاعل مع الجمهور).
- بناء الولاء للعلامة من خلال المحتوى المستخدم في التواصل والتفاعل مع الجمهور.
- اختيار محتوى متميز يلامس احتياجات الجمهور المستهدف، ويخاطب جوانبهم الشعورية والنفسية، **بحيث يتضمن المحتوى:**
 - صناعة المحتوى التعريفي: إنشاء ملف بروفايل تعريفـي للمنظمة/ المؤسسة يهدف لجذب المستثمرين والعـملاء وأصحاب المصلحة الآخرين الذين لديهم اهتمام بما تقدّمه هذه المنظمة من أعمال، إضافة لذلك يساعد المحتوى التعريفي في وصول رسالة المنظمة وما تقدّمه من خدمات ومنتجات إلى جمهورها المستهدف.

- **صناعة الجرافيك والإنفو جرافيك:** يتولى فريقنا صناعة المحتوى من الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحية والرسوم المتحركة متعددة الأغراض، وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.

- **صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي:** نُقدّم لك محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف، ويبقيهم على اطلاع دائم ومستمر، مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع المشاركات، إلى أن يصبحوا عملاء دائمين.

- **محتوى الحملات الإعلانية:** يعمل فريقنا على إنشاء محتوى إعلاني متفرّد لعملائنا، وتنظيمه بكل مراحله وإيصاله بشتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يوفر عرضاً مميزاً ضمن إستراتيجية أكبر لعملائنا.

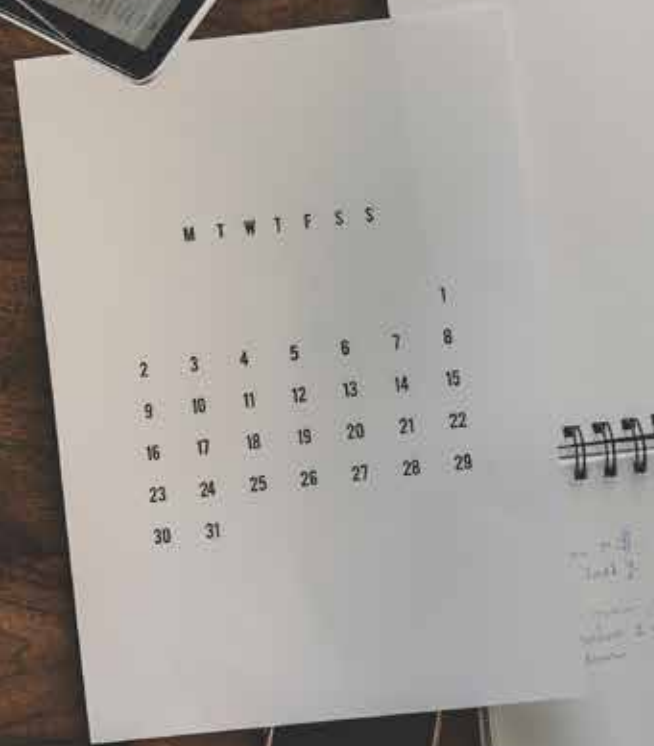
- **المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات:** تُوفّر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة وفق خطط إستراتيجية تسويقية فعّالة.

• ترويج المحتوى من خلال مختلف الوسائل، مثل: الإعلانات المختلفة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، وغير ذلك.

◦ الوجود المستمر للمحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي، واستخدام محتوى مُعَدَّ بعناية في تعزيز صورة الهوية التجارية ورفع قيمتها في نظر الجمهور.

• التوافق مع سيو محركات البحث SEO من خلال:

- تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في محركات البحث.
- تحديد ومتابعة منافسي العلامة، ودراسة محتواهم الإلكتروني بشكل مفصّل وكامل.
- صياغة إستراتيجية متميزة للمحتوى بحيث يتوافق مع معايير سيو SEO.



إدارة الهوية التجارية

- متابعة كافة جوانب الهوية التجارية بما فيها المحتوى والتصاميم واللغة المستخدمة.
- مراقبة تفاعل المستخدمين من جمهور وعملاء مع العلامة التجارية.
- إدخال أيّ تغييرات أو تحديثات ضرورية لتطوير وتعزيز الهوية التجارية في أيّ مرحلة بناءً على أنشطة الإدارة والمتابعة.



مزايا نتفرد بها

● الشفافية والمرونة

نقدم خدمات على درجة عالية من الشفافية والمرونة؛ بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل مُتَقَن يعتمد على نقاط قوة العلامة، وتطوير نقاط الضعف إلى نقاط تميُّز يمكن الاستفادة منها في تعزيز تواصل العلامة التجارية مع جمهورها المستهدف.

● خدمات متكاملة

نُقدّم حلولاً متكاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجارية، وتتضمّن خدمات بناء الهوية التجارية وما تشمله من هوية بصرية، ومحتوى تسويقياً وخدمات ترويجية وإدارة الهوية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

● تكلفة أقل

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، من خلال توحيد عناصر الهوية التجارية للعلامة كافة مع بعضها البعض، بما يساعد على ترسيخ وتعزيز هذه الهوية لدى الجمهور وضمان تحقيق أهدافها على المدى البعيد دون المبالغة في التكاليف، فنضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أي أموال إضافية.

● فريق متميز من المبدعين

لدينا فريق متميز من صُنّاع ومديري الهوية التجارية، يتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في المجال الفني والتسويقي وصناعة المحتوى، وسجل أعمال حافل مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات الإبداعية والإخراج الجذاب ما يخدم إستراتيجية صناعة الهوية التجارية بشتّى عناصرها وإدارة هذه الهوية.

● سابقة خبرة عريضة

نحن مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: صناعة الهوية التجارية، ونعمل من أجل تطوير القدرات التسويقية والترويجية لعملائنا وعلاماتهم التجارية، بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال، ومواجهة تحديات المستقبل. وفي سبيل ذلك تتوافر الشركة على سابقة خبرة عريضة تغطّي هذه المجالات، قام بنائها فريق عمل متميز من صفوة خبراء المحتوى الفني والإعلامي والتسويقي.

