



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات العلاقات العامة



خدمات العلاقات العامة لا غنى عنها في أي مؤسسة أو شركة؛ فهي المسؤولة عن الوظائف الإدارية التي تساهم في دعم وتوثيق صلاتها بالمجتمع المحيط، ورسم صورتها الإيجابية لدى أفرادها، وتطوير سياساتها وأعمالها بهدف تنمية الثقة والتعاون مع شرائح مختلفة من أفراد ومؤسسات أخرى، وتعزيز التواصل مع العملاء، وتوثيق طبيعة عمل المنظمة في أذهانهم بصورة إيجابية، مستعينة في ذلك بمجموعة من وسائل الاتصال والإعلان المتاحة لتطبيق رؤيتها، وقياس مدى رضا الجمهور عن الخدمات أو المنتجات التي تقدمها لهم.

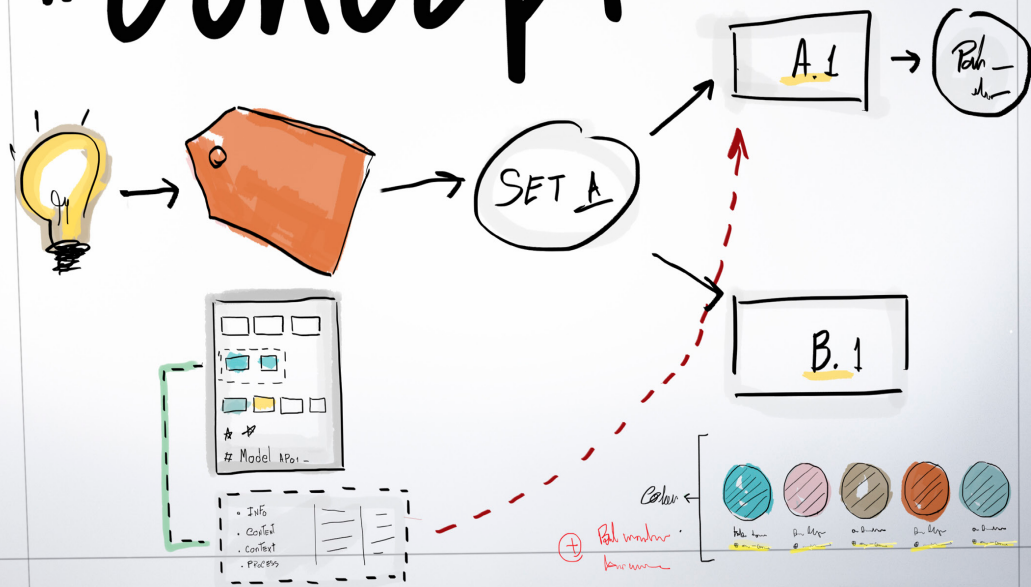
نحن نسعى لتقديم مفهوم جديد ومتميز لإدارة العلاقات العامة، يقوم على وضع إستراتيجية تفاعلية بين المنظمة والمتعاملين، وبلوغ التواصل الفعّال بين المنظمة وغيرها من المنشآت، وتوفير وسائل الإعلان المناسبة للتعريف بطبيعة دورها في المجتمع الذي توجد فيه، ويتأتى ذلك من خلال الحرص على متابعة كافة الأخبار التي يتم نشرها حول المؤسسة أو الشركة، والتأكد من صحتها ودقتها، مع تشجيع التواصل والتنسيق بين كافة المستويات الإدارية لاتخاذ القرارات المناسبة، والعمل على تطوير الأداء، وقياس مردود الجمهور تجاه المؤسسة ونشاطها.



كما نقوم بتقديم خدمات استشارية في مجال **العلاقات العامة** للشركات والمؤسسات الراغبة في تنمية واستدامة أعمالها، مع الحفاظ على سُمعتها الجيدة في المجتمع، وذلك من خلال بناء حلقات الوصل والثقة بالجهات الأخرى، ووضع سياسات تتوافق مع آراء العملاء المستهدفين، وتوفير عروض جديدة تستقطب المزيد من العملاء، والمشاركة

في اقتراح حلول فعّالة للمشكلات المجتمعية يكون للمنشأة دور محوري في تنفيذها، ودعم التنمية الاقتصادية المحلية، وتشجيع اللامركزية الإدارية، ودعم دور الإدارة المشتركة في اتخاذ القرارات، وبناء وسائل اتصال مع الوظائف الإدارية الأخرى، خاصةً وظيفتي الإنتاج والتسويق.

#Concept



استشارات العلاقات العامة

تُوفّر خدمات استشارات **العلاقات العامة** من خلال فريقنا المكون من مجموعة من الخبراء والمختصين في هذا المضمار الذين يقدمون خلاصة خبرتهم من خلال:

- صياغة إستراتيجية متينة للمؤسسة تشمل تصميم وبناء هيكليات إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والإعلام والإشراف عليها.
- تصميم شبكات الاتصال الداخلي بين الموظفين للمؤسسات والأعضاء المنتسبين إليها.
- تصميم برامج التأهيل الإعلامي والتدريب الاحترافي في مجال الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة، وتأهيل المتحدثين الرسميين والناطقين الإعلاميين والخبراء في مجال الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة.
- تقديم الإستراتيجيات المناسبة لوسائل بناء المسؤوليات الداخلية للمؤسسة تجاه المجتمع والأحداث التي يمر بها.



- صياغة خطط دقيقة تصلح لإدارة الأزمات وَفُق نَهْج علمي مبني على المتابعة الدقيقة لسير عمل المؤسسة، ومقارنتها بالمجتمع الذي وُجِدَتْ فيه، والسعي لتطوير أنظمتها الوقائية للتعامل الأمثل مع الأزمات المفاجئة.
- توثيق الصلة بين المؤسسة وجمهورها بهدف تنميتها، وتقوية أواصر التعاون معها.
- تعزيز الصلات بين المؤسسة وبقية القنوات الرسمية وغير الرسمية، عبر تبادل البيانات بهدف تنسيق العمل القائم بينهما.
- تطبيق جميع الأسس العلمية من أجل تحقيق الغايات المشتركة بين المؤسسة وجمهورها.
- تطوير أفكار مشاريع المسؤولية الاجتماعية، وتصميم نماذج عمل المشاريع وإدارتها.
- إعداد الخطط الإعلامية، وإدارة حملات العلاقات العامة والحملات الانتخابية.

خدماتنا في العلاقات العامة

- إعداد خطط العلاقات العامة (شهرية، فصلية، سنوية)، والتقارير الدورية للعمل المُتَجَز.
- تولي الإدارة الإعلامية للمعارض والمناسبات التي تشارك فيها المؤسسة.
- تقديم الاستشارات الإعلامية المختلفة لقادة ومديري المؤسسة.
- تصميم الحملات الترويجية الخاصة بالمؤسسة، وتنفيذها.
- إجراء المقابلات الصحفية مع رموز المؤسسة، وتوزيعها على وسائل الإعلام في المناسبات المختلفة.
- رصد محتوى وسائل الإعلام الإخبارية بشأن المؤسسة أو الأخبار ذات الصلة بطبيعة نشاطها.
- إعداد النشرات الصحفية بشأن أنشطة المؤسسة التقليدية والاستثنائية.

- تُولي التغطيات الإعلامية لجميع أنشطة المؤسسة وفعالياتها وأرشفتها.
- صياغة المقالات والخطابات في جميع المناسبات التي تشارك فيها المؤسسة.
- ترتيب مجموعة من اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية.
- تقديم الخطط والبرامج المناسبة لدعم جهود الإدارة التنفيذية، في نطاق الأعمال التي تخدم الاتصال المؤسسي.
- تقديم الخدمات الاستشارية لما يُستجد من أعمال تدخل في نطاق عملنا.
- المساندة والإشراف على تنفيذ الأعمال الترويجية للمؤسسة.
- تقييم الوضع التنافسي، واقتراح الأساليب المناسبة لمواجهة المنافسين، بالتنسيق مع إدارة المؤسسة.
- تقديم الخدمات الإعلامية الداعمة لرسم صورة ذهنية إيجابية عن أنشطة المؤسسة.
- المتابعة المستمرة مع إدارة المؤسسة لمعرفة احتياجاتها العاجلة من خدمات العلاقات العامة.
- تقديم المشورة فيما يستجد من أعمال.



خدمات تخصصية

خدمات إعداد الهوية البصرية

يُقصد بـ «الهوية المؤسسية» إكساب المؤسسة أو الشركة طابعاً مميزاً لدى جمهورها يختلف بدوره عن غيرها من المؤسسات، وتسعى الشركة من خلال فريقها لإدارة العلاقات العامة إلى صياغة هوية مؤسسية متفردة للمؤسسات العميلة، ويتم ذلك من خلال:

- إعداد وتنفيذ التصميم الفني للمواد الترويجية والحملات الإعلامية الخاصة بالمؤسسة.
- الإشراف الكامل على إدارة المطبوعات، وتوفير كافة التصميم لجميع المطبوعات، مثل: لتر هيد، بزنس كارد، فولدر، دفتر ملاحظات.. إلخ.
- مراعاة التطوير المستمر لهوية المؤسسة بما يتماشى مع السوق، ويحافظ على الهوية العامة للمؤسسة.
- توفير مجموعة من الأفكار الإعلانية والترويجية للمؤسسة.

...factors, however all, more long term

INNOVATIVE POLICY OF STAFF RECRUITMENT

[illegible]

خدمات الملف الصحفي

وتتضمَّن هذه الخدمة إعداد ملفَّ صحفي شامل لجميع ما يُنشر عن المؤسسة في جميع وسائل الإعلام.



خدمات التنسيق مع وسائل الإعلام

نحرص على بناء علاقات مباشرة وشخصية بين الجهات الإعلامية البارزة وممثليها من جهة وبين عملائها من الشركات والمؤسسات المختلفة من جهة أخرى، وتوطيد هذه العلاقات على المدى البعيد، بما يُفسح المجال أمامها لفتح قنوات تواصل جديدة تمكّنهم من تعزيز التغطية الإعلامية لأخبارهم وإنجازاتهم وفعالياتهم.



خدمات إدارة العلاقات الإعلامية

لم يَعد دور الإعلام يقتصر على تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وخلق الاهتمام بها لدى الجمهور فحسب، بل يساهم في تحسين صورة المنظمة أو المؤسسة ومكانتها في الأسواق التي تنشط بها، لا سيما في ظل سهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بأعمال الشركات والمؤسسات، ولذلك تلعب وسائل الإعلام دور الوسيط الخارجي والداعم الموثوق للمنشأة، وتساهم في حشد التأييد العام من خلال التغطية الإعلامية الإيجابية والفعّالة لمنتجاتها أو خدماتها، وتعزيز مصداقيتها أمام الجمهور.

وتملك الشركة إمكانيات متقدمة تميزها في مجال تقديم استشارات العلاقات العامة لعملائها ومؤسساتهم المختلفة، واستناداً إلى أن الدعاية عن طريق النشر في وسائل الإعلام أصبحت إحدى أقوى الأدوات التسويقية العصرية للمؤسسة وأهدافها لدى الجمهور؛ تقدّم الشركة خدمات إدارة العلاقات

الإعلامية، وتوفّر الدعم اللازم لتعزيز العلاقات المتبادلة بين المؤسسات طالبة الخدمة ووسائل الإعلام، وتحويلها إلى أدوات فعّالة تصل إلى أكبر شريحة ممكنة من هذا الجمهور المستهدف. وتتمتع كذلك بشبكة واسعة من العلاقات المتينة التي تم توثيقها على مدى السنوات الماضية، مع أبرز الجهات الإعلامية من وسائل الإعلام والصحافيين والمنتجين وغيرهم، ما يُفيد في تهيئة البيئة المثالية للمؤسسات من أجل ضمان ظهور إعلامي مناسب ودائم عبر وسائل الإعلام، وتغطية الأخبار والإنجازات بصورة مناسبة، وتأسيس شراكات إستراتيجية قوية ودائمة مع ممثلي هذه الوسائل والوصول إلى فُهم أفضل حول الكيفية التي يتم بها التواصل الفعّال مع الصحافيين والإعلاميين على المستويين الإقليمي والدولي، بما يعكس الصورة الحقيقية والسُّمعة الجيدة، ويُعزّز مصداقية التغطية الإعلامية لأعمال المؤسسة.

وتشمل هذه الخدمات باقة فرعية من الخدمات المُميّزة، تتضمن:



إعداد وتنفيذ المحتوى الإعلامي للمنظمات والمؤسسات

نُوفّر الدعم اللازم للوحدات والإدارات الإعلامية في المؤسسات والمنظمات المختلفة، بغرض تعزيز وتحسين قدرات أفرادها وتأهيلهم لأداء أدوارهم، وذلك بما تملكه من أدوات وإمكانات ومهارات ورؤى وأفكار؛ فقد أصبح تطوّر عمل هذه الوحدات ضرورة مُلِحّة لنجاح المؤسسات، لا سيما في الوقت الذي يلحق بوسائل الاتصال والتواصل الكثير من التطور التكنولوجي.

ويعمل فريق الشركة المتخصص في الشؤون الإعلامية على تدارك غياب الدور الصحافي بين كوادر المؤسسة والجمهور، عن طريق تأمين ملخصات وكتيبات إعلامية ونشرات وبيانات صحافية تتناول دور المؤسسة، ومدى تأثيرها في المجتمع، وتجهيز المحتوى الإعلامي للمؤسسة، المكتوب، والمسموع، والمصور، والمرئي، ونشره وبثه في وسائل الإعلام كافة، وعبر النطاقين المحلي والإقليمي.



توفير التغطية الإعلامية في الوسائل التقليدية والإلكترونية

يتولى فريق العلاقات الإعلامية لدينا مسؤولية كتابة وتوزيع الأخبار الصحافية الخاصة بالمؤسسات والهيئات والشركات، وتأمين التغطية الإعلامية للمقالات المتخصصة والدعائية والحوارات في الكثير من وسائل الإعلام البارزة، محلياً وإقليمياً، وعلى جميع المستويات، الصحف، المحطات الإذاعية، القنوات التلفزيونية، المواقع الإخبارية الإلكترونية، وكالات الأنباء الرسمية والخاصة، ومواقع التواصل الاجتماعي.



تقديم خدمات الرصد الإعلامي والأرشفة

يُجري فريق العلاقات الإعلامية لدينا رصدًا إعلاميًا لأخبار المؤسسة التي تم نشرها من قبل في وسائل الإعلام المختلفة، للوصول إلى فهم أفضل بشأن التوجّه الذي سلكته هذه الأخبار عند النشر، ولتحديد ما إذا كان أسلوب الطرح بحاجة إلى تطوير شامل أم لا، ويعتمد في ذلك على مراقبة النتائج المتحقّقة لنشر الأخبار والتقارير الإعلامية عن المؤسسة.

وفي الإطار ذاته، تُزوّد الشركة عملاءها بمختلف المواد الإعلامية المنشورة المتعلقة بأعمالهم بشكل أو بآخر، كلّ بحسب قطاع عمله.



إدارة العلاقات الإعلامية للمؤتمرات والفعاليات

نقوم بالربط الفعّال بين المؤسسة وجمهورها من خلال تنظيم المؤتمرات والفعاليات المتكاملة والمتلائمة مع الأحداث التي تمرّ بها المؤسسة والأهداف التي ترغب في تحقيقها، وبثّها عبر الوسائل الإعلامية المختلفة، التي تُعتبر منبراً مهماً لإيصال صوت أيّ مؤسسة إلى جمهورها.

إلى جانب هذا، تحرص الشركة على تكثيف الحضور الإعلامي في مختلف الفعاليات التي تشرف على تنفيذها، ولذلك تُنظّم الأنشطة الموجّهة للإعلاميين تحديداً، مثل: اللقاءات والجولات الإعلامية.



تنسيق المقابلات الإعلامية

تتضمّن مجموعة خدمات العلاقات الإعلامية التي تُقدّمها الشركة: التنسيق للمقابلات الصحافية والتلفزيونية، والحصول على التصريحات الإعلامية التي يتم نشرها في مختلف وسائل الإعلام، المطبوعة والمرئية والمسموعة، إلى جانب تقديم الدعم الميداني لممثلي هذه الوسائل في أثناء الأحداث المختلفة التي تُنظّمها المؤسسة.



تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر في مجال الإعلام

فور التعاقد معنا يبدأ فريقنا للعلاقات الإعلامية في تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر SWOT الخاصة بها من وجهة نظر إعلامية؛ حيث يقوم بجمع آراء وتصورات مجموعة من الإعلاميين والمهتمين والمتابعين حول العلامة التجارية للمؤسسة ومكانتها في المجتمع.



تدريب المتحدثين الرسميين على إلقاء الخطب والتواصل خلال الأزمات

نتفرد بكوننا واحدة من الشركات المهمة في المجتمع العربي التي تُقدّم تدريباً عملياً لممثلي الشركات والمؤسسات ولأعضاء الإدارة العليا على إلقاء الخطب خلال المؤتمرات والفعاليات المختلفة، وكذلك على مواجهة الجهات الإعلامية بثقة عالية، لا سيما في الأوقات الحرجة، مع توفير برنامج خاص يشمل تدريبات عملية على تجاوز بعض الأزمات، بالإضافة إلى مهارات الوقوف أمام الكاميرا والتحدث للإعلاميين والصحفيين.

