



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات الرصد الإعلامي



أضحى الرصد الإعلامي من الأنشطة المعيارية السائدة في الدول المتقدمة، وهو بمثابة الرافد الرئيس للمعلومات عن أداء وسائل الإعلام ومدى التزام تلك الوسائل بالمسؤولية الاجتماعية. وكان لهذا أثر بالغ في تطوير آليات حماية المنظمات من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام؛ إذ دفعت تقارير الرصد الإعلامي المنظمات إلى تبني برامج لحمايتها من التأثيرات غير المرغوبة للإعلام.

إن عملية رصد وسائل الإعلام جزء لا يتجزأ من أدوات نجاح المنظمات؛ لذا نقوم بتقديم كافة خدمات رصد وتحليل وسائل الإعلام لعملائنا؛ بهدف مساعدتهم على تحليل محتويات وسائل الإعلام وإعداد وإصدار تقارير متخصصة عن عمليات الرصد تلك.

نحن نستقرئ المناخ الإعلامي ونقيّم الأحداث باحترافية، ونقدّم المشورة الإعلامية في ضوء الخبرة والتحليل، ونبادر

إلى رصد الأحداث الإعلامية المؤثرة في سياق الأعمال، ونقوم بإجراء استطلاعات دائمة للبيئة الإعلامية وأحداثها ومؤثراتها.

كما نقوم بدراسة مُعمّقة لأنشطة المنافسين، وتقديم الاستشارات الإعلامية في ضوء البيئة التنافسية، وتقديم المشورة والنصح بالاستناد إلى قاعدة معلومات متكاملة، ونحترف التحليل السوقي، وتقديم أفضل النصائح الإعلامية.

ونُسهم في تحديد اتجاهات السوق، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية؛ حيث نرصد ونحلل ونقيّم ونستخلص معلومات متكاملة بأدوات وخبرات احترافية، ونراقب مؤشرات السوق التنافسية والمؤثرات على اختلاف شدة فاعليتها، ونحترف رصد وتحليل وقياس تأثير المتغيرات الاقتصادية.

كما نُقدّم وصايا إعلامية مهنية ذات تأثير عالٍ، ونختصّ بتقديم خدمات إعلامية متكاملة في بيئة اقتصادية مُتقلّبة، ونقيس معدّلات التقلّب التنافسي في السوق ونحلل أبعاد التغيير.



أهمية الرصد الإعلامي

وفي ظل سهولة حصول الجمهور على المعلومات المتعلقة بأعمال الشركات والمؤسسات، تُعدّ وسائل الإعلام بمثابة وسيط خارجي وداعم موثوق للعلامة التجارية؛ إذ تُسهم في حشد التأييد والدعم العام من خلال التغطية الإعلامية الإيجابية والفعّالة للعلامة التجارية، وتعزيز مصداقيتها أمام الجمهور.

نحن نمتلك إمكانيات متميزة تساعدكم في التعامل مع وسائل الإعلام التي باتت إحدى أقوى الأدوات التسويقية في العصر الحديث، ويمكننا تقديم الدعم اللازم لتعزيز العلاقات المتبادلة بين مؤسساتكم ووسائل الإعلام وتحويلها إلى أداة فعّالة للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف.

تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في نجاح المؤسسات والمنظمات والعلامات التجارية المتنوعة، وفي مختلف المجالات والمستويات؛ ويمكن لوسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي التأثير سلباً أو إيجاباً على سمعة المؤسسات والمنظمات؛ إذ تؤدي وسائل الإعلام دوراً مهماً في تشكيل الرأي العام لدى الجمهور المستهدف والأطراف المعنية بأعمال أي مؤسسة أو شركة أو منظمة؛ حيث تعمل مختلف الجهات الإعلامية، بما فيها الصحف والمجلات والإعلام المرئي والمسموع، والمواقع الإخبارية الإلكترونية، كالحارس المسؤول عن انتقاء أفضل المواد الإعلامية حول العلامة التجارية وأكثرها تأثيراً في الجمهور المستهدف.

ولا يقتصر دور الإعلام على تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وخلق الاهتمام لدى الجمهور فحسب، بل إنه يساهم كذلك في تحسين صورة الشركة أو المؤسسة ومكانتها في الأسواق التي تنشط بها.

كما تسعى الشركة لأن تكون هي الخيار الأفضل لمن يبحث عن إيصال صوته إلى الآخرين، وذلك من خلال شبكة علاقات متميزة تم توثيقها على مدى طويل مع أبرز الجهات الإعلامية من وسائل الإعلام والصحفيين؛ لضمان ظهور إعلامي مناسب لعملائنا بشكلٍ صحيح ودائم على وسائل الإعلام وتغطية الأخبار والإنجازات بصورة مناسبة، بما يعكس الصورة الحقيقية والسمعة الإيجابية من منطلق صحفي يُعزّز مصداقية التغطية الإعلامية للأعمال.

ومن خلال خبراتنا والعلاقات الواسعة مع وسائل الإعلام نُسهم في تهيئة البيئة المثالية لكم لتأسيس شراكات إستراتيجية قوية ودائمة مع وسائل الإعلام، والوصول إلى فَهْم أفضل حول كيفية التواصل الفعّال مع الصحفيين والإعلاميين على المستويين الإقليمي والدولي على حدٍّ سواء.

ونعمل على تقديم خدمات متميزة من الرّصد الواعي لوسائل الإعلام، وتحسين صورة المؤسسة في وسائل الإعلام من خلال إيصال الحقائق والمعارف والأفكار إلى مختلف الفئات وبأساليب متعددة.



المقصود بخدمة الرصد الإعلامي

الرصد الإعلامي خدمة متخصصة تهدف إلى متابعة ومراقبة وتحليل كلّ ما يُنشر في وسائل الإعلام المختلفة عن الشركة ومنافسيها، من خلال توفير تقارير دقيقة وشاملة للأحداث والمستجدات التي تحدث، سواء أكانت اقتصادية أم اجتماعية أم ثقافية أم تكنولوجية، وغيرها.

لدينا فريق داخلي مخصّص لمراقبة وسائل الإعلام المؤثرة عبر الإنترنت والوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية، ويُقدّم الفريق للعملاء تقارير مراقبة وسائل الإعلام بشكل يومي وأسبوعي وشهري من أجل تقييم وتحليل موقف المؤسسة في السوق مقارنةً بالمنافسين والشركاء.

تتضمّن التقارير اتجاهات السوق والعلاقات الحكومية والشراكات التي تم تشكيلها في الميدان، وتحديثات التغطية الخاصة بالعميل، فنحن نُحوّل البيانات المحلّة إلى نتائج تدعم عملاءنا في تحقيق أهدافهم في مجال الاتصال والتسويق. ومن خلال تقديم خدمة رصد وسائل الإعلام، نُزوّد عملاءنا بمعلومات دقيقة ومحدّثة، ونساعد الجهات المعنية على اتخاذ قرارات مستنيرة استناداً إلى تحليلات الإعلام ومراقبتها.



أهمية الرصد الإعلامي

- التدقيق في كل ما تنشره وسائل الإعلام وشبكات التواصل عن المؤسسة أو المنظمة أو عن العملاء، ومتابعة كافة الأنشطة الإعلامية والإعلانية ذات العلاقة.
- معرفة ومتابعة طبيعة الصورة الذهنية عن العملاء في وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي واتجاهات الرأي العام، والعمل على التفاعل معها بما يُعزّز الجانب الإيجابي، ويعالج السلبي، ويُصحّح المفاهيم الخاطئة -إن وُجدت-؛ على نحوٍ يُعزّز إيجابية الصورة الذهنية.
- قياس اتجاهات المواد الإعلامية، والمتغيرات ذات العلاقة؛ كالمصادر، وحجم النشر، وقيمتها المهنية، وآثاره المتوقعة.
- التحليل اليومي للقضايا الإعلامية المثارة عن العملاء، وتحديد مكامن القوة والأخطار؛ حتى يتم تلافي حدوث الأزمات الإعلامية مبكراً.
- التعرف على مدى انتشار المواد الإعلامية عن كلّ ملف والموضوعات المرتبطة بها.
- توفير معلومات موضوعية قيّمة تُساند وتدعم الإدارة في اتخاذ القرارات وإعداد الخطط الإستراتيجية.
- إبقاء الإدارة ومُؤثري القرار على اطلاع تامّ على المواقف الإعلامية تجاه كل ملفّ.
- إعداد تقارير تحليلية قادرة على إيضاح درجة التغيّرات في مستويات النشر مع البحث عن أسبابها.
- تقديم التوصيات المناسبة لمعالجة السلبيات وتحسين الصورة الذهنية.



أبرز خدماتنا في الرصد الإعلامي

- **متابعة أخبار العملاء:** تُتيح الخدمة متابعة الأخبار المباشرة عن العملاء من مصادر متعددة؛ حيث نقوم بتجميع وتصنيف هذه الأخبار بحسب الموضوع لتقديم نظرة تحليلية شاملة للعملاء.
- **التحليل الإعلامي:** يتم تحليل محتوى وسائل الإعلام بشكلٍ دقيق لاستخراج الاتجاهات والآراء المختلفة؛ حيث يمكن لهذا التحليل أن يساعد في فهم عميق للأحداث، وتقديم تقارير تحليلية مفصلة.
- **رصد الشبكات الاجتماعية:** بالإضافة إلى وسائل الإعلام التقليدية، نتتبع ما يتم نشره على منصات وشبكات التواصل الاجتماعي؛ حيث يمكن أن تكون هذه المنصات مصدراً مهماً للأخبار عن العملاء.
- **مقارنة المصادر:** يمكن للخدمة مقارنة ما تنشره مختلف وسائل الإعلام حول نفس الحدث أو الموضوع، مما يساعد على تحليل المعلومات والتحقق من دقتها.
- **إعداد التقارير:** بناءً على المعلومات المجمعة والتحليلات، نقوم بإعداد تقارير شاملة تعكس المشهد الإعلامي والتطورات المتعلقة بالأحداث المهمة، وتُقدّم النصائح للعملاء في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.



نحن في شركة **نماء الإعلامية** نُقدّم خدمات الرصد الإعلامي لجميع وسائل الإعلام؛ الصحف المطبوعة، ومحطات التلفزيون، ومحطات الإذاعة، والمجلات، ومواقع الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي: إكس وفيسبوك وإنستغرام ويوتيوب وتيك توك ولينكد إن، وغيرها، ونستخدم أدوات تقنية تقوم على البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي؛ لنُسهّم في تقديم حلول إعلامية متكاملة لمؤسستك، وتعزيز قيمة علامتك التجارية.

إننا على اطلاعٍ دائمٍ على آخر التطورات والأحداث الإعلامية المؤثرة؛ حيث نُسجّل ونرصد الأحداث والمتغيّرات السوقية، ونُقدّم الخيارات والحلول الإعلامية الأنسب، ولدينا فريق إعلامي متكامل يرصد الأحداث ويُغطّيها ويحلّل المتغيّرات، ويبني أفكاراً وحلولاً خلاقة، ويُقدّم توصيات فعّالة مؤثرة. يُحسّن رصد المعلومات وتقييمها نوعية القرارات وفعاليتها، كما يسهم في تحديد الأولويات التي يجب أن يتم التركيز فيها على القضايا الملحّة المتنافسة التي تمسّ المنظّمة، كما يمكن أن يؤدي الرصد إلى تحديد الممارسات الجيدة والسيئة والواعدة.

يُعزّز الرصد الإعلامي الشفافية ودَعَم المساءلة عن طريق الكشف عن مستوى ما حقّقته المنظمة من الأهداف المرجوة منها.

من جهة أخرى، تُعدّ عملية رَصد وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من أدوات نجاح المنظمات إعلامياً؛ كونها تمهّد لفهم الجمهور عن طريق قياس رجع الصدى لمدى تكيّفها مع الأنشطة المختلفة، فضلاً عن أنها تُقدّم أرضية صلبة لإدارة القضايا والأزمات، وبالنظر إلى السرعة التي يمكن أن تتصاعد فيها قضية ما، وتصل إلى مستوى أزمة؛ يمكن للرصد الإعلامي أن يمنع حدوث الأزمات أو يُقدّم المعلومات التي تمهّد لاتخاذ قرارات تُحدّ منها ومن تبعاتها.

فريق خبراء العلاقات الإعلامية لدينا يمتلك القدرة والإلمام الكافيين لتقديم خدمات الرصد الإعلامي للمؤسسات والمنظمات، وبالاستعانة بفريق عمل مؤهّل يمكنك القيام بجمع البيانات وتحليل محتوى وسائل الإعلام ذات الصلة، مثل الأخبار المطبوعة والمذاعة والمنشورة عبر الإنترنت، وعرض النتائج على المؤسسة، واقتراح أفضل طرق التعامل مع المحتوى الإعلامي المنشور عن المؤسسة.

