



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني



هذا الرأي بتأثير من الدعاية عبر وسائل الإعلام التقليدية، أو من خلال المعلومات المختلفة التي يتم تناقلها وتبادلها بين الأفراد في احتكاكهم اليومي المباشر مع بعضهم.

لكن مع ظهور الثورة الرقمية ونشوء الإعلام الاجتماعي ورواج مواقع التواصل وإعلام المواطن في غالبية دول العالم، ظهر ما يُعرّف بـ«الرأي العام الإلكتروني»، والذي يعكس اتجاهات وأفكار أكبر شريحة ممكنة من مستخدمي هذه القنوات، ويؤثر على شريحة أخرى أكبر.

والرأي العام الإلكتروني قد يتكوّن لحظيًا من خلال التدفق السريع والمستمر للمعلومات والآراء حول موضوع ما وتناقلها الفوري عبر هذه الشبكات الاجتماعية، ولما كانت هذه المواقع ذات أهمية كبرى في تقرير واقع ومصائر الأحداث الرَّاهنة والمستقبلية؛ فإن قياس وتحليل اتجاهات الرأي العام المتكوّن عبرها أصبح الآن ذا ضرورة مُلحة لا تقلّ في أهميتها عن أهمية قياس الرأي العام عبر الوسائل التقليدية، إن لم يكن يتفوق عليها في الأهمية وعِظم التأثير.

أصبح للفضاء الإلكتروني دور في تشكيل الرأي العام محليًا وعالميًا، فمع وجود أكثر من مليار شخص على شبكة الإنترنت موزعين على الخدمات والصفحات ومواقع التواصل وغيرها من منافذ توفّرها الشبكة العنكبوتية، وتجذب إليها الناس من جميع أنحاء العالم؛ ظهر مؤثرون فاعلون في صناعة وتشكيل الرأي العام، خاصةً مع تراجع قوّة وسائل الإعلام التقليدية كالتلفزيون والراديو، واستبدالهم بالهاتف المحمول الذي بات متاحًا في يد قرابة 5 مليارات مستخدم عالميًا.

هذا التغيير الطارئ على الرأي العام والتصاقه بمسمى جديد «الرأي العام الإلكتروني» نسبةً إلى الوجود البشري الكبير على الشبكة المعلوماتية، وما رافقه من طرح للقضايا المجتمعية والعالمية وإتاحة المجال للتعبير بحرية عن الرأي، بل والتأثير فيه من قِبَل أشخاص فاعلين حثّم وجود أساليب وطُرُق مُواكِبة لقياس الرأي العام الإلكتروني، وتحديد اتجاهاته لبيان تأثيراته.

يتكوّن الرأي العام في دولة ما نتيجة وجود حالة إجماع لآراء غالبية مواطني هذه الدولة تجاه شيء ما، وغالبًا ما يتكون



الفكرة

تقوم فكرة خدمة اتجاهات الرأي العام الإلكتروني لدينا على تحليل أبرز اتجاهات رأي وأفكار وانطباعات الأفراد على المنصّات الإلكترونيّة تجاه مختلف القضايا الحيويّة، بما يساهم في إعداد الخُطّ الاستراتيجيّة واتّخاذ القرارات على أُسّ علميّة ومنهجيّة دقيقة تتّسم بالشفافية والموثوقيّة.

كما تقوم فكرة خدمات اتّجاهات الرأي العام الإلكتروني على قياس مدى تأثير الرأي العام الإلكتروني على أهداف العملاء/ المنظمات، فمن خلال النتائج تظهر أبرز النقاط المؤثّرة في تشكيل هذا الرأي، ومدى مواكبة أهداف العملاء/ المنظمات للرأي العام الحالي، وبناءً عليه يتم إما إعادة صياغة تلك الأهداف، وإما محاولة إحداث توافق بين الرأي العام الحالي والأهداف المراد تحقيقها للعملاء/ المنظمات، وذلك باستخدام أحدث تقنيات القياس والرّصد للرأي العام الإلكترونيّ.



الأهمية

تفرض ديناميكية الرأي العام وتغيّره المستمرّ قياسه بشكل علمي دقيق لاستيضاح الصورة الحقيقية عن الجمهور المستهدف. ومما لا شك فيه أن قياس الرأي العام الإلكترونيّ باستمرار يقدم للعملاء/ المنظمات رؤية واضحة تساعد في اتخاذ القرار الصحيح الذي يمكنهم من تحقيق أهدافهم دون إهدار للوقت والجهد والمال أيضًا. وفيما يلي تبيان لأهمية خدّات اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ:

- تنامي دور الرأي العام الإلكترونيّ وقيّمته المؤثّرة كمؤشّر عام يقيس نبض المجتمعات ويُعبّر عن تطلّعات وآمال أفرادها تجاه القضايا المختلفة.
- قياس ورصد وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ أساس في صناعة السياسات وتصميم البرامج واتخاذ القرارات.
- دراسة الرأي العام الإلكترونيّ أولوية لدى مؤسسات صنّع القرار من أجل التعرّف على توجّهات الجماهير، وصياغة سياسات مؤثّرة في انطباعاتهم ومزاجهم العام.
- تعدّد العوامل المؤثّرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ، وفي مقدمتها ظاهرة النشاط الاجتماعيّين في مختلف المجالات.
- دراسة وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ خطوة مهمّة لإشراك الأفراد بمختلف فئاتهم في عمليّات صنّع القرار وصياغته والإعداد له.



منهجيتنا في تقديم خدمات الرأي العام الإلكتروني

تستند خدمات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني لدينا إلى نُظْم علميّة وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف كل عميل/ مؤسسة وعلامتها التجارية وجمهورها المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافها.

كما تقوم منهجية عملنا على استخدام وسائل القياس المناسبة لكل أداة من أدوات تشكيل الرأي العام الإلكتروني على الشبكة المعلوماتية، والتي تتنوع ما بين القوائم البريدية (البريد الإلكتروني)، والمنتديات، واستطلاعات الرأي الإلكترونية، ورسائل SMS، والمواقع الإلكترونية الخاصة، والمدونات، والاستفتاء عبر الإيميل، ومنصات التواصل الاجتماعيّ مثل الفيسبوك وإكس وغيرهما.

وتتم عملية قياس الرأي العام الإلكتروني بإحدى الطرق الآتية:

- الاستقصاء (الاستطلاع المباشر - الاستبانة).
 - المسح (الملاحظة - المقابلة).
 - تحليل المضمون؛ حيث يتم قياس وجمع البيانات عن طريق تحليل السلوك اللفظي الموجود في التعليقات -على سبيل المثال- بصفحات التواصل الاجتماعي بعد تحديد العينة المراد قياس رأيها من الجمهور.
- فاستخدام طرق القياس الكمية والإحصائية منهج تعتمد عليه الشركة لتحديد اتجاهات الرأي العام الإلكتروني بدقة بما يُحقّق أهداف العملاء/المنظمات.

وتتضمّن منهجيّة العمل كلّاً من المراحل الآتية:

- 01. بلورة صيغة مُوجزة تُشخّص اتّجاهات الرّأي العامّ في البيئة المُستهدفة
- توفير قاعدة معلوماتيّة دقيقة من البيانات والتّحليلات التي تحكم البيئة المستهدفة.
- إعداد خارطة تُشخّص ميول الرّأي العامّ الإلكترونيّ في البيئة المستهدفة.
- توفير المخطّطات والتّقارير التي تُجسّد ميول الرّأي العامّ الإلكتروني واتّجاهاته.
- 02. استبصار معالم البيئة المستهدفة وانعكاساتها على الجمهور الإلكتروني
- قياس تأثيرات القضايا الاقتصادية والاجتماعيّة والسّياسيّة على الرّأي العامّ الإلكتروني.
- تقديم دلائل على تأثير المُتغيّرات المحيطة المختلفة على البيئة المُستهدفة.
- التنبؤ بتصورات الرّأي العامّ الإلكترونيّ المُسبّقة من مُختلف القضايا المجتمعيّة.
- 03. استخدام أفكار وأدوات فاعلة في القياس والتّحليل
- الاستعانة بأدوات منهجيّة وعمليّة دقيقة في إعداد دراسات موضوعيّة تتّسم بالشفافية حول البيئة المستهدفة واتّجاهات الرّأي العامّ الإلكترونيّ.
- المُساهمة في بناء إستراتيجيّات للعملاء استناداً إلى دراسات مُعمّقة حول مناحي الرّأي العامّ الإلكترونيّ.
- توفير دراسات مفصليّة للعملاء تُعتمد في إعداد الخطّط واتّخاذ القرارات.
- تزويد العملاء بحزمة من نتائج قياسات وتحليلات انطباعات العملاء والتي تتسم بالموثوقية والدقّة.



أبرز خدماتنا

نقدم خدمات متميزة ومتنوعة ضمن خدمة اتجاهات الرأي العام الإلكتروني؛ تستند جميعها إلى مناهج علمية متكاملة، تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من مختلف أدوات تحليل وقياس الاتجاهات والآراء.

ونستعرض في السُّطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تدرج ضمن خدمة «استطلاع اتجاهات الرأي العام الإلكتروني»، وتشمل:

تكوين رؤية عامة حول اتجاهات الرأي العام الإلكتروني

- إعداد دراسات إلكترونية تشير إلى غالب اتجاهات الرأي العام عبر شبكات الإنترنت والمنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.
- تكوين رؤية عامة حول الاتجاهات المختلفة للرأي العام من مختلف القضايا الحيوية.
- قياس وتحليل السمات العامة لتوجهات الرأي العام الإلكتروني في مختلف القضايا والاتجاهات.
- إعداد وإصدار تقارير بحثية حول توجهات العملاء والرأي العام.
- توفير دراسات مفصلة للعملاء تساعد في صياغة الخطط المستقبلية واتخاذ القرارات المهمة.
- المساهمة في بناء إستراتيجيات العملاء بتقديم نتائج بحثية دقيقة حول الرأي العام الإلكتروني.



PLEASE, HELP ME

OH RIGHT

A pleasure to assist you

قياس تأثير القضايا المختلفة على الرأي العام الإلكتروني

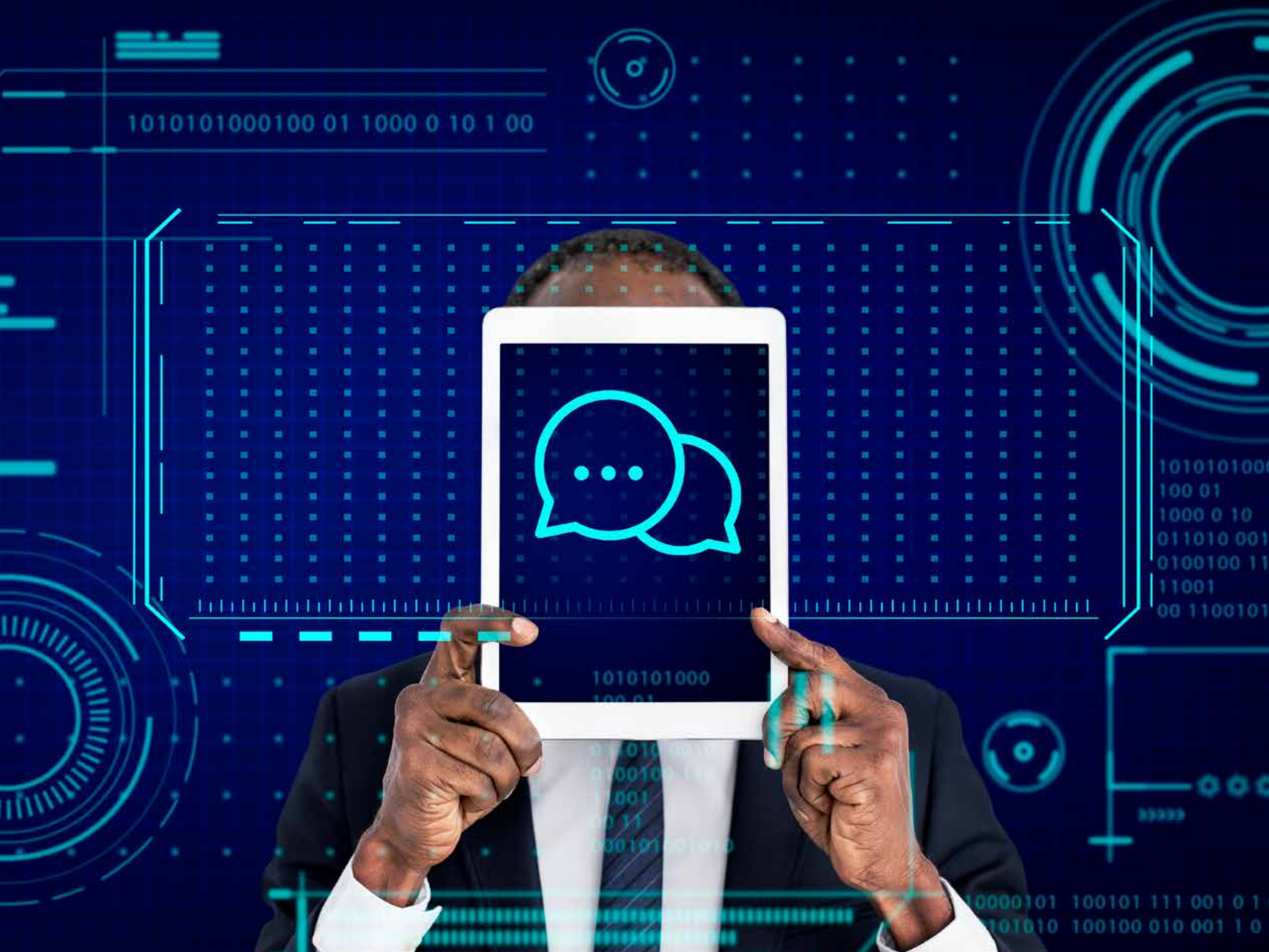
- دراسة الآثار الرَّاهنة والمحتملة للقضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية على الرأي العام الإلكتروني.
- توفير دلائل على تأثير المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في البيئة المستهدفة على الرأي العام الإلكتروني.
- إعداد دراسات تحليلية تُوضِّح أبرز توجُّهات الرأي العام من القضايا السَّائدة على كافَّة الأصعدة.
- صياغة رؤى مستنيرة لتوجُّهات الجمهور الإلكتروني حيال مختلف القضايا السَّائدة.
- توثيق أبرز انطباعات الرأي العام الإلكتروني حول مختلف القضايا الرَّاجعة.
- إعداد خارطة تشخُّص ميول الرأي العام الإلكتروني في مختلف القضايا المهمَّة في المجتمع.
- التنبؤ بتصوُّرات الرأي العام الإلكتروني المُسبِّقة في مختلف القضايا المجتمعية.
- قياس فاعلية القضايا المختلفة في رَسْم ملامح وميول الرأي العام الإلكتروني.

● But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness.



الرَّصْدُ الإِعلاميُّ

- رَصد المحتوى المقروء عن عملائنا عبر وسائل الإعلام المطبوعة؛ المحليَّة والأجنبيَّة.
- جَمْع البيانات وتحليل محتوى مختلف وسائل الإعلام التقليديَّة (المرئيَّة والمسموعة).
- رَصد المحتوى الخاصِّ بالعملاء على مختلف المنصَّات الإلكترونيَّة.
- تطبيق خطوات الرِّصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشَّرات والنتائج.
- تحليل الخصائص النفسيَّة والدلالات الفكرية في الرِّسائل الإعلاميّة المختلفة.
- الاستعانة بأحدث النُّظريات والعلوم المتبَّعة في أساليب الرِّصد والتحليل.
- تطبيق أهمِّ النماذج الناجحة في الرِّصد وتحليل المضمون الإعلامي.



مزايا نتفرد بها

الشفافية والمرونة

نقدم خدمات على درجة عالية من الشفافية والمرونة؛ بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل مُتقَن يستند في قياس وتحليل الرأي العام الإلكتروني وتوجهات الجماهير إلى أسس ومعايير الشفافية والموثوقية والدقة، بما يضمن نتائج دقيقة تعكس الواقع إلى حد كبير، ويمكن الاستفادة منها في اتخاذ القرارات الحيوية.

خدمات متكاملة

نقدم حلولاً متكاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وقياس المردود الجماهيري على مُنتجاتهم/ خدماتهم، وقياس مدى تأثير حملاتهم الدعائية على جمهور المنصات الإلكترونية، وتتضمن: خدمات تحليل الاتجاهات، وبناء إستراتيجيات العملاء، وتوثيق الانطباعات، وإعداد المخططات وتقارير الرأي العام.

NEWS

NEWS

BUSINESS

VIDEO

PHOTOS

OPINION

JOBS

TRAVEL



The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick
to finding a cheap fare: Book a ticket to somewhere.

The Airline picks your destination.

Read more

**At least 50% of all revenue received by Company
will go to children charities.**

Over the following years I plan to focus more and more on
this side of the business and believe there is a huge potential
to make a difference through design photography.

Obviously, this completely rules out venture capital. On the
one hand this is making it very hard to implement our plan
but on the other hand, I believe we are better off for it as we
have to focus on a quality product and efficiency to achieve



Factors to Consider Before Going Global

International trade increases sales and offers a valuable way for business.

[LIVE updates](#) [Photo](#) [Exchange Rate](#) [Currency Data](#) [Global sources](#) [Simple integration](#)

News + Buzz

You can make international payments safely

Is this the fanciest way to eat bibimbap?

How communities are getting ready

EXCHANGE RATE

Major Currencies in the Last 24 hours

USD/EUR USD/GBP USD/JPY USD/CHF

USD/INR USD/BRL USD/MXN USD/TRY

USD/ZAR USD/SGD USD/HKD USD/THB

USD/PHP USD/VND USD/IDR USD/PLN

USD/CZK USD/HUF USD/SEK USD/NOK

USD/DKK USD/ISK USD/GBP USD/CHF

USD/INR USD/BRL USD/MXN USD/TRY

USD/ZAR USD/SGD USD/HKD USD/THB

USD/PHP USD/VND USD/IDR USD/PLN

USD/CZK USD/HUF USD/SEK USD/NOK

USD/DKK USD/ISK USD/GBP USD/CHF

USD/INR USD/BRL USD/MXN USD/TRY

USD/ZAR USD/SGD USD/HKD USD/THB

USD/PHP USD/VND USD/IDR USD/PLN

USD/CZK USD/HUF USD/SEK USD/NOK

تكلفة أقل

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، بدلاً من إنفاق الميزانية بالكامل على خدمات التسويق بالمحتوى؛ فنحن نضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أي أموال إضافية.

قُدرة وكفاءة عالية

لدينا فريق متميز من محلي الآراء والاتجاهات وتفنييد المحتوى الإلكتروني في الوطن العربي وحول العالم، ويتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في قياس وتحليل السمات العامة لتوجهات الرأي العام، وسجل حافل بأعمال كثيرة في المجال مع عدد من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة متميزة للعملاء.



سابقة خبرة عريضة

نحن مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: قياس وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكتروني، ونعمل من أجل تطوير القدرات الإدارية والتسويقية والإعلامية لعملائنا، بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال وصناعة القرارات. وفي سبيل ذلك لدينا سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات، قام ببنائها فريق عمل متميز من صفوة الخبراء.



نماء الإعلامية
Namaa Media