



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات التسويق الإلكتروني



مع بزوغ ثورة المعلومات، وظهور الشبكة العنكبوتية؛ تضاعف أعداد مستخدمي الإنترنت حول العالم بصورة مطردة، وظهرت الكثير من الأدوات والوسائط والمنصات الإلكترونية التي أصبحت لها الكثير من الوظائف، بخلاف تبادل المعلومات والتواصل الاجتماعي بين الناس؛ فأتاحت أهميتها في الترويج والتسويق لشتى المجالات الحياتية؛ من خلال إمكانية الوصول إلى ملايين الأفراد بضغطة زر واحدة، ومن هنا تتضح قيمتها الكبرى لعالم المال والأعمال؛ حيث استفادت منها المنظمات التجارية في الترويج لمنتجاتها وخدماتها، وتحقيق المزيد من الربحية والنمو السوقي، حتى بات «التسويق الإلكتروني» علماً مستقلاً بذاته ومحور خدمات الكثير من شركات التسويق حول العالم.

والتسويق الإلكتروني يشمل كل الجهود التسويقية للأفراد والمنظمات عبر شبكة الإنترنت، بما تتضمنه من أدوات رقمية متنوعة وذات فاعلية كبرى، مثل: مواقع الويب ونتائج بحث «جوجل» والمنصات الاجتماعية، والتي تُستخدم للتواصل المستمر مع العملاء الحاليين وزيادة فرص الوصول إلى عملاء آخرين محتملين.



الفكرة

استخدام كافة أدوات التسويق الإلكتروني المختلفة؛ بهدف الترويج للعلامة التجارية الخاصة بالعملاء ومنتجاتها أو خدماتها، وكسب ثقة جمهورها المستهدف بشرائحه المتنوعة، وإقناعهم بالشراء أو تجربة خدماتها، وتحسين صورتها الذهنية لديهم.



—• Video Viral



—• Blog



—• SEO

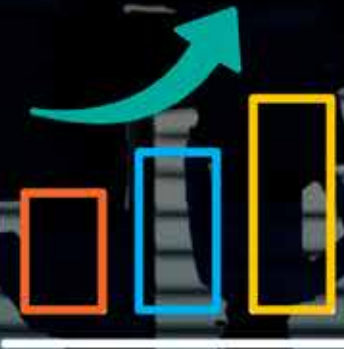


—• E-mail

DIGITAL MARKETING



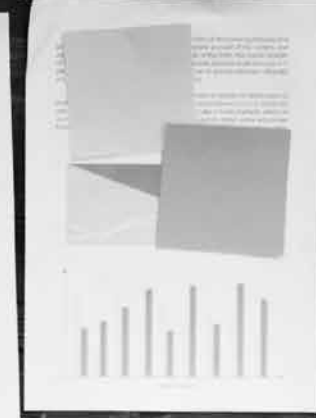
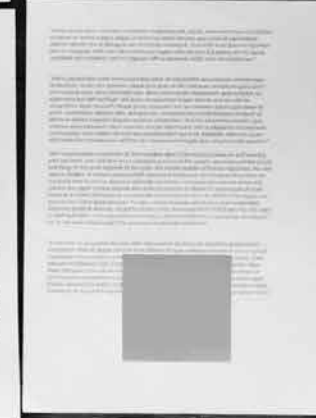
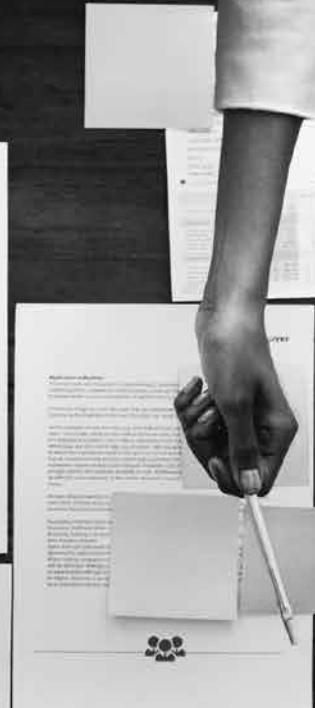
—• Website



—• Roi

أهمية التسويق الإلكتروني

- يساعد على توصيل الرسائل التسويقية لأكبر قَدْر ممكن من الجمهور المستهدف.
- يَصْنَع الحضور اللازم للعلامة التجارية عبر الإنترنت.
- يَفْتَح آفاقاً جديدة للوصول إلى الأسواق العالمية.
- يدعم الحملات الإعلانية للعلامة التجارية ويجعلها أكثر فعالية.
- أقل تكلفة وأكثر فعالية من أساليب التسويق التقليدي.
- أكثر فعالية في استهداف شرائح محددة من الجمهور بدقة تسويقياً.
- ينشئ علاقة تفاعلية مع العملاء بخلاف التسويق التقليدي.



منهجيتنا في التسويق الإلكتروني

تعتمد خدمات التسويق الإلكتروني لدينا على نظم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف العلامة التجارية للعملاء وجمهورها المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافها. **وتتضمن منهجية العمل لدينا:**

التركيز على تحديد الأهداف والجمهور بدقة

- تحديد الأهداف أحد أساسيات نجاح التسويق الإلكتروني.
- نقطة البداية في إطلاق الخدمة التسويقية المناسبة للعملاء.
- تحديد الجمهور المستهدف وشرائحه المختلفة ركن رئيس في فعالية التسويق الإلكتروني.

التفرد والتميز

- تجنُّب الوسائل والأفكار النمطية السائدة عن التسويق الإلكتروني.
- تطوير أساليب جديدة وفعّالة بخلاف الإعلانات، مثل: التسويق بالمحتوى والتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحسين محركات البحث.
- تبني طرق تسويقية غير نمطية تُعمِّق من قوة الروابط بين العملاء وجمهورهم المستهدف.
- تدعم خدماتنا للتسويق الإلكتروني أطيافاً متنوعة من الأساليب والطرق التسويقية؛ الإعلانني منها وغير الإعلانني.

التنوع والشمولية

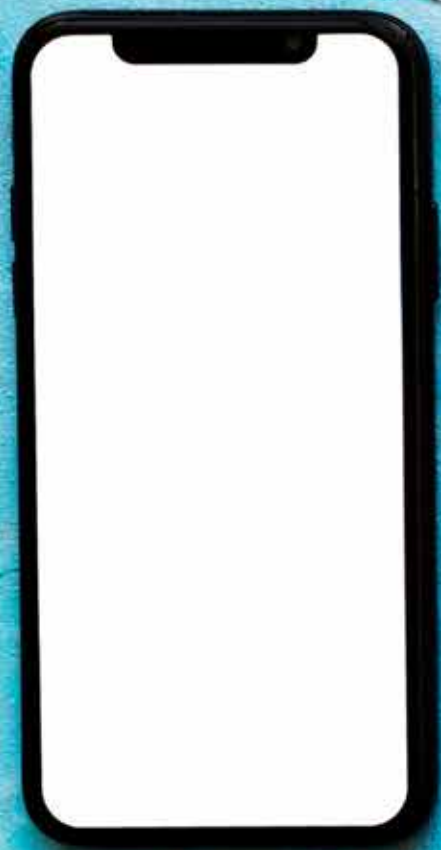
- خدمات التسويق الإلكتروني لدينا ذات مجال واسع تتميز بتنوع الأدوات والتقنيات.
- تضم خدماتنا: التسويق عبر الإنترنت ووسائل التواصل وإعلانات المواقع والتسويق بالمحتوى، وغيرها.
- يتوافر لدى فريقنا الكثير من المسوقين المتخصصين في كافة أنواع التسويق الإلكتروني.
- الاهتمام بتغطية كافة الشرائح المستهدفة من الجمهور عبر مختلف المنصات.
- التنوع في الأدوات التسويقية يضمن تحقيق أقصى استفادة للعملاء من الآفاق والإمكانيات العديدة للتسويق الإلكتروني.



أبرز خدماتنا

نُقدِّم خدمات متنوّعة في مجال التسويق الإلكتروني تضمن لعملائنا توفير مُنتج نهائي عالي الجودة يتناسب مع الجمهور المستهدف؛ بحيث تقوم جميعها على المناهج العلمية المتكاملة، التي تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من الوسائط والمنصات الإلكترونية والرقمية في تحقيق الأهداف التي يسعى إليها عملاؤنا من الحملات الترويجية والتسويقية لعلاماتهم التجارية، واقتناص أهم الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الريادة والتميز في مجالاتهم.

ونستعرض في السطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تدرج ضمن خدمات «التسويق الإلكتروني» وتتسق مع أهداف العلامة التسويقية والترويجية، وتشمل هذه الخدمات:



إدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي

- إدارة حسابات العملاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة مثل: إكس وفيسبوك وسناب شات.
- التخطيط وصياغة إستراتيجيات واضحة لإدارة حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالعملاء.
- تنفيذ تصاميم مميزة تلفت الانتباه وكتابة محتوى حصري يفيد المتابعين لحساب العملاء.



Google Ads



Overview

Click Through Rate & Impressions

by Clicks, CTR, and Impressions

Clicks

0.0

N/A

CTR

0.0%

N/A

Impressions

0.0

N/A

إدارة حملات جوجل الإعلانية Google Ads

- تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية للعملاء على جوجل أدز Google Ads.
- إعادة استهداف الجمهور الحالي أو المحتمل للعملاء لتحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح.

تهيئة المواقع لمحركات البحث «السيو»

- تهيئة مواقع العملاء لمحركات السيو أو كما يعرف بـSEO.
- تحسين محتوى المواقع وأدائها وسرعتها.
- الاهتمام ببعض العوامل الخارجية المهمة، مثل: الترويج لمواقع العملاء لدى المواقع الشهيرة.
- خدمة إنشاء حساب جوجل للأعمال كي يظهر مقر الشركة أو المشروع على الخريطة مع التفاصيل كافة.
- خدمة توفير عدد كبير من الجمهور المهتم بالخدمات التي يُقدِّمها العملاء.



تهيئة التطبيقات للبحث ASO

- تُعدّ هذه الخدمة إحدى أكثر خدمات التسويق الرقمي طلباً خلال هذه الفترة.
- توفر إمكانية تهيئة التطبيقات التجارية الخاصة بالعملاء، وتحسين محتواها للظهور ضمن النتائج الأولى في متاجر التطبيقات الكبرى (جوجل بلاي/ أبل ستور).
- ضمان تصدّر تطبيقات العملاء لنتائج البحث خلال فترة زمنية قصيرة وحصولها على عدد كبير من التحميلات المجانية.



التسويق بالمحتوى

- تحديد اللغة المستخدمة في التواصل مع جمهور العلامة المستهدف (النبرة وأسلوب الحديث المستخدم في المحتوى والنصوص الإعلانية، وحملات التسويق، وطرق التفاعل مع الجمهور).
- كتابة وإنشاء وتحسين محتوى مميز خاص بالعملاء عبر المواقع الإلكترونية أو شبكات التواصل الاجتماعي.
- بناء الولاء للعلامة من خلال المحتوى المستخدم في التواصل والتفاعل مع الجمهور.
- ترويج المحتوى من خلال مختلف الوسائل، مثل: الإعلانات بأشكالها، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، وغير ذلك.
- الوجود المستمر للمحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي، واستخدام محتوى معد بعناية، في تعزيز صورة الهوية التجارية ورفع قيمتها في نظر الجمهور.
- اختيار محتوى متميز يلامس احتياجات الجمهور المستهدف، ويخاطب جوانبهم الشعورية والنفسية، **بحيث يتضمن هذا المحتوى:**

• صناعة المحتوى التعريفي

إنشاء ملف بروفایل تعريفي للمنظمة/ المؤسسة، يهدف لجذب المستثمرين والعملاء وأصحاب المصلحة الآخرين الذين لديهم اهتمام بما تُقدِّمه هذه المنظمة من أعمال، إضافة لذلك يساعد المحتوى التعريفي في وصول رسالة المنظمة وما تُقدِّمه من خدمات ومنتجات إلى جمهورها المستهدف.

• صناعة الجرافيك والإنفو جرافيك

يتولى فريقنا من خلال هذه الخدمة صناعة المحتوى من الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحية والرسوم المتحركة متعددة الأغراض، وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.

• صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي

من خلال هذه الخدمة نُقدِّم لك محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف، ويبقيهم على اطلاع دائم ومستمر، مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع المشاركات، إلى أن يصبحوا أيضاً عملاء دائمين.

• محتوى الحملات الإعلانية

يعمل فريقنا على إنشاء محتوى إعلاني متفرد لعملائنا، وتنظيمه بكل مراحله، وإيصاله بشتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يوفر عرضاً مميزاً ضمن إستراتيجية أكبر لعملائنا.

• المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات

تُوفّر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة وفق خطط إستراتيجية تسويقية فعّالة.

• التوافق مع سيو محركات البحث SEO من خلال

- تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في محركات البحث.
- تحديد ومتابعة منافسي العلامة ودراسة محتواهم الإلكتروني بشكل مفصل وكامل.
- صياغة إستراتيجية متميزة للمحتوى بحيث يتوافق مع معايير سيو SEO.



ews



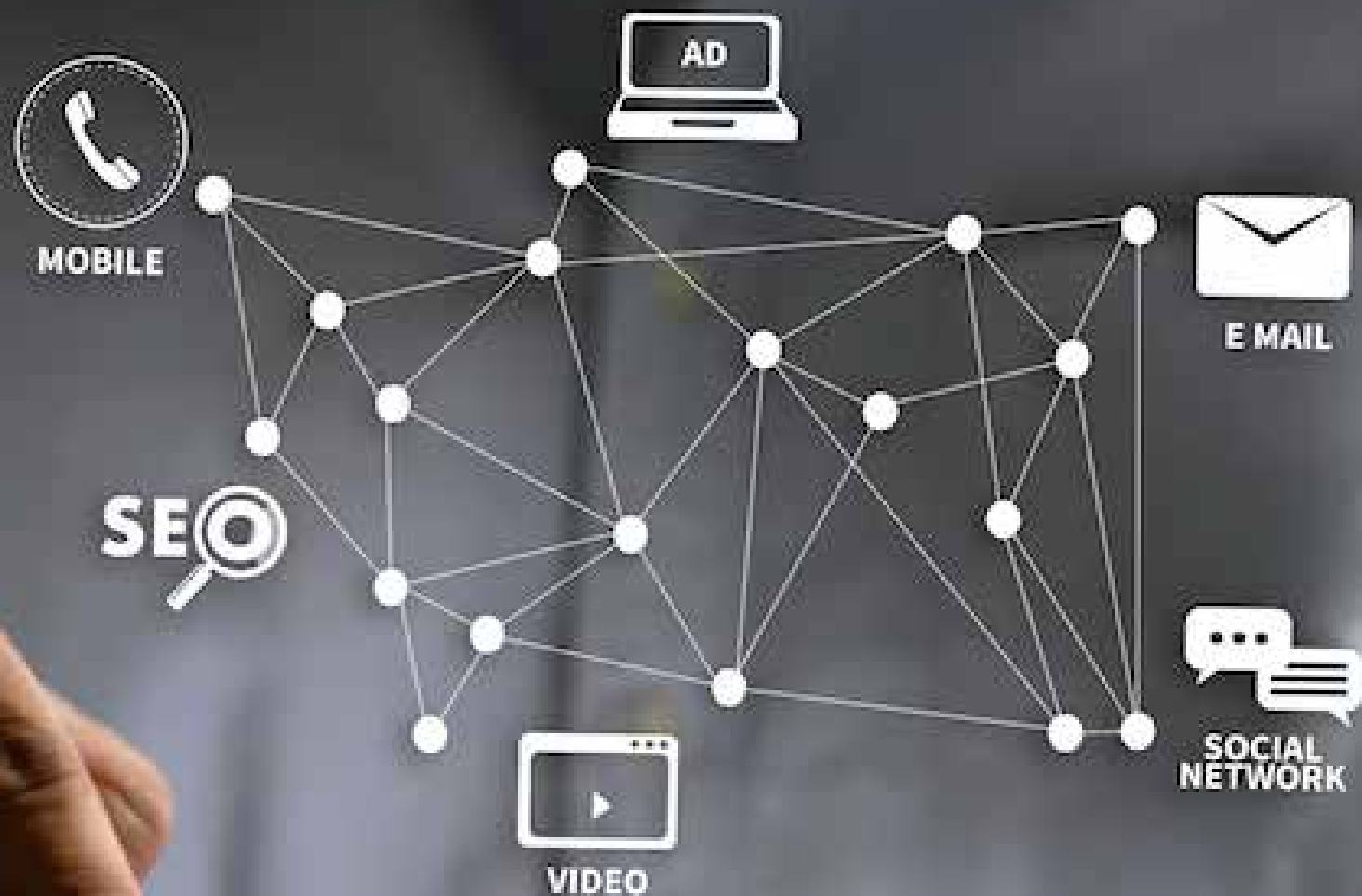
Mail



BBC N

التسويق عبر البريد الإلكتروني

- أحد أقدم أساليب التسويق عبر الإنترنت على الإطلاق.
- لا يزال يحظى بقوة كبيرة وانتشار واسع حتى الآن.
- إحدى أهم خدمات التسويق الإلكتروني في الوقت الراهن.
- ضمان زيادة عدد المشتركين في القوائم البريدية للعملاء.
- تصميم وتنفيذ ومتابعة حملات بريد إلكتروني مميزة للعملاء.



DIGITAL MARKETING

مزايا خدماتنا

• الشفافية والمرونة

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة؛ بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل متقن يعتمد على نقاط قوة العلامة التجارية، وتطوير نقاط الضعف إلى نقاط تميز يمكن الاستفادة منها، وكذلك تحقيق أقصى استفادة من الوسائط الإلكترونية المختلفة والسمات المميزة لكل منها؛ بهدف تعزيز تواصل العلامة التجارية مع جمهورها المستهدف وتحسين صورتها الذهنية.

• خدمات متكاملة

نُقدّم حلولاً متكاملة وشاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجارية، وتتضمن خدمات التسويق الإلكتروني وما تشمله من تسويق إلكتروني وتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتسويق عبر المحتوى، وغيرها من الأدوات ذات الفعالية الكبرى في تحقيق الأهداف التسويقية والترويجية.

• تكلفة أقل

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم؛ من خلال الوصول إلى الجمهور المستهدف بأدوات متنوعة ومتعددة، بما يساعد على الترويج الفعّال للعلامة التجارية لدى الجمهور، وزيادة قاعدة هذا الجمهور، وتحسين الصورة الذهنية للعملاء، وتحقيق المزيد من الأرباح، وغيرها من الأهداف التسويقية دون المبالغة في التكاليف. فنحن نُقدّم أفضل الباقات المتنوعة التسويقية لتلبية احتياجات كافة العملاء بأفضل سعر وجودة ممكنة، ما يضمن لعملائنا الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أي أموال إضافية.

• فريق عمل متميز من المبدعين

لدينا فريق متميز من المسوقين الإلكترونيين، ويتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في المجال التقني والتسويقي وصناعة المحتوى، وسجل أعمال حافل مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات التسويقية الإبداعية التي تخدم في النهاية إستراتيجيات التسويق الإلكتروني بشتى عناصرها وإدارتها بفعالية حتى تحقق الأهداف المرجوة منها.

• سابقة خبرة عريضة

نحن مُؤسّسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: التسويق الإلكتروني، وتجارب كثيرة متميزة مع مئات العملاء، ونعمل من أجل تطوير القدرات التسويقية والترويجية لعملائنا وعلاماتهم التجارية؛ بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال، ومواجهة تحديات المستقبل.

وفي سبيل ذلك، تتوافر المؤسسة على سابقة خبرة عريضة تمتدّ لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات، قام ببنائها فريق عمل متميز من صفوة خبراء التقنية وخبراء المحتوى الإعلامي والتسويقي.

