



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات الاتصال الداخلي

Connection

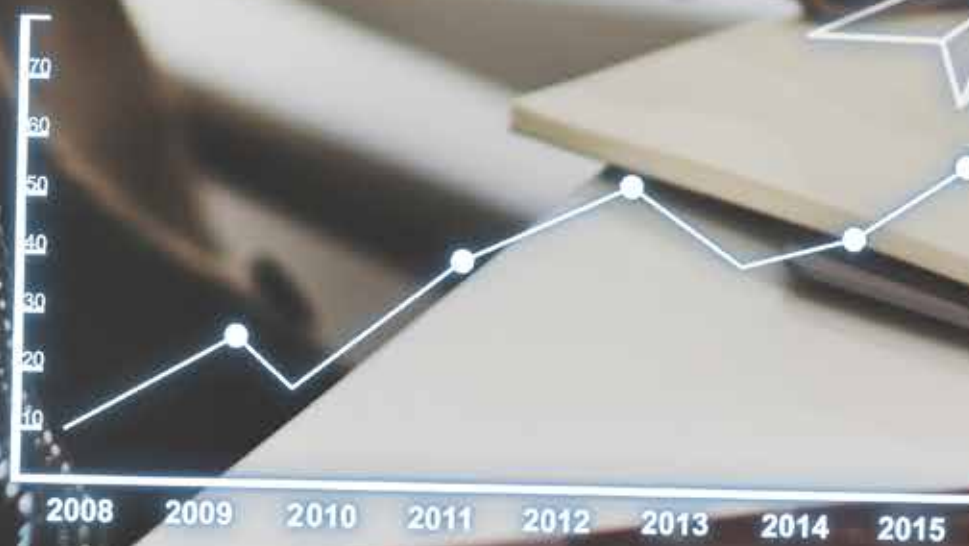


ENTER

نظرًا لأهمية عمليات الاتصال الداخلي نعمل على تعزيز آليات بناء إستراتيجيات تواصل داخلية عالية التأثير؛ انطلاقًا من إدراكنا لأهمية شبكات الاتصال الداخلي في المنظمات، ونعمل على تدعيمها.

نحرص على رفع مؤشرات الرضا الوظيفي بتهيئة مناخ داخلي تحفيزي، ونتعمق في دراسة إستراتيجيات التواصل الداخلي ضمن المنظمات، ونُهيئ بيئة اتصال ديناميكية ناجحة ضمن المؤسسة الواحدة.

نُولي الالتزام الوظيفي أهميةً بالغةً ونعمل على تعميقه، بالإضافة إلى تعميق أثر وفاعلية شبكة الاتصال الداخلي ضمن المنظمة، ومن ثمّ تعزيز التواصل الداخلي من خلال تفعيل شبكة إعلامية داخل المنظمة.



نُقدّم خدمات متميزة ترفع جودة الاتصال الداخلي البناء، ومن أهمها ما يلي:

إعداد خطط الاتصال الداخلي للشركات

تُعدّ خطة الاتصال الداخلي القوية الفعّالة جزءًا لا يتجزأ من كل منظمة؛ حيث يحتاج الفرد إلى فهم كيفية التواصل مع الجميع في الشركة لتحقيق أهداف العمل.

وفي معظم الشركات يتواصل العملاء والموظفون من خلال تقنيات مخطّطة بعناية، ويلاحظ زيادة كبيرة في مشاركة الموظفين إذا تم تطبيق نفس معيار الرعاية في خطة الاتصال الداخلي الخاصة بالشركة؛ لهذا نعمل على إعداد خطط اتصال داخلي فعّالة للشركات.

ولا نكتفي فقط بإعداد خطة الاتصالات الداخلية للشركات؛ بل نحرص على أن تصبح إستراتيجية متكاملة تعزّز مشاركة الموظفين وتفاعلهم وتعرض الإجراءات المطلوبة للوصول إليهم، كما نراعي أن تكون الإستراتيجية خارطة طريق للنجاح في الاتصالات الداخلية.

COMMUNICATION



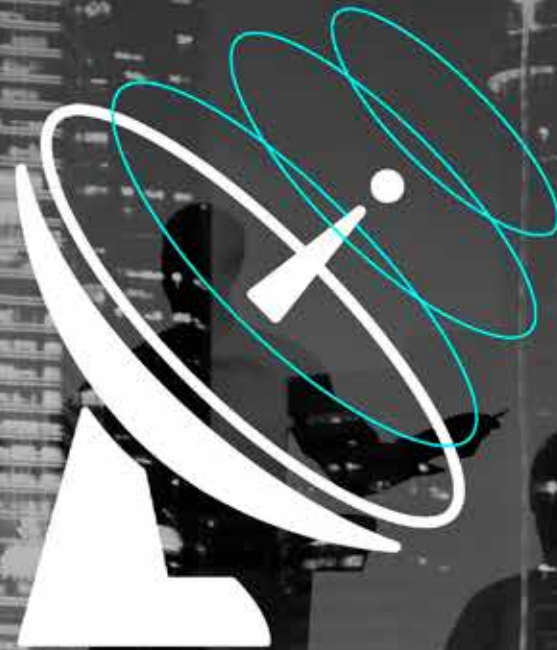
connected and able to stay in touch with everyone every

وفيما يلي مكونات أساسية من خطة الاتصال الداخلي الفعّالة:

- مراعاة رسالة وأهداف وقيم الشركة.
- توضيح رسائل العمل المهمّة.
- بيان قنوات الاتصال.
- إيضاح المسؤوليات والعمليات للموظفين.
- إعداد إستراتيجيات التسويق والاتصالات.

هذا كله يتعلق بكيفية حصول الموظفين على المعلومات التي يحتاجون إليها لأداء مسؤولياتهم؛ حيث إن جمع وتحليل ملاحظات الموظفين جزء مهم من الإستراتيجية.

COMMUNICATION



CONNECT

[Click here for more information](#)

مزايا خطة الاتصال الداخلي

يصبح مكان العمل أكثر إنتاجية بشكل ملحوظ عندما يشتمل على التواصل النشط. ويصبح الموظفون أكثر انخراطاً في وظائفهم إذا كان تخطيط الاتصالات الداخلية جيداً. ومن المزايا المتعددة لإستراتيجية الاتصالات الداخلية الفعّالة التي نُقدِّمها ما يلي:

- **المساعدة على زيادة الإنتاجية**
عندما يتواصل الموظفون فإنهم يفهمون مسؤولياتهم وأولوياتهم بشكلٍ فعّال؛ مما يزيد من إنتاجية المنظمات وتصبح القوى العاملة أكثر إنتاجية.
- **تقليل الأخطاء**
غالبًا ما يرتكب الموظف أخطاء بسبب نقص التواصل، وقد يؤدي هذا إلى خسارة الشركة المال، لذا نساعدك على تطوير اتصال فعّال لمنع تلك الأخطاء.
- **المساعدة على زيادة مشاركة الموظفين**
التواصل الداخلي هو وسيلة ناجحة لزيادة مشاركة الموظفين؛ حيث يتشارك الموظفون ويتحفّزون عندما تُقدِّم المؤسسة تحديثات مستمرة، وهذا ما تضمنه لك الشركة.

- **تحسين ثقافة مكان العمل:** يتحسن تفاعل الموظفين عندما تتواصل الإدارات والفِرَق، ما يسمح للموظفين بالوصول إلى جميع المعلومات التي يحتاجون إليها في أيّ وقت.
- **المساعدة على فهم أهداف العمل:** من خلال الإستراتيجية المتميزة للتواصل الداخلي بين الأعضاء تكون الشركة بأكملها على قلب رجلٍ واحدٍ؛ ما يساعد على تحقيق أهداف العمل ورؤيته وإستراتيجيته.
- **تعزيز نتائج القيادة:** تساعد إستراتيجية الاتصال الداخلي التي نقدّمها المديرين والقادة على تحسين نتائج القيادة؛ الأمر الذي يساعد على فهم كيف ومتى يجب عليهم التواصل مع موظفيهم.
- **تُظهر إستراتيجية الاتصال الداخلي لدينا كيف يتناسب كل فرد في المؤسسة مع الإستراتيجية الشاملة، ويساهم فيها؛ مما يُبقيه على اطلاع دائم بالمشروعات والأنشطة الحالية والأهداف المستقبلية.**



أفضل الطرق لتطوير خطة الاتصال الداخلي

نؤمن بأنَّ خطط الاتصالات الداخلية مطلوبة لمجموعة مُتنوّعة من الأسباب؛ حيث إنها تشرح كيفية التواصل مع الآخرين من أجل المساعدة وتحقيق أهداف الشركة، كما يمكن استخدام خطة الاتصال عند الحاجة إلى توصيل رسالة إلى مجموعة من الأشخاص أو شركة بأكملها.



تحليل الوضع الحالي للتواصل الداخلي للشركات

قبل إنشاء خطة اتصال داخلي نقوم بتحليل الوضع الحالي للمؤسسات ومعرفة التحسينات التي يمكن إجراؤها، وذلك باستخدام مجموعة متنوعة من طرق التتبع، وتدوين نقاط القوة والقيود في الخطة السابقة، ومن ثم اكتشاف ما تريد المؤسسة تحقيقه في المستقبل، مثل:

- **تحديد الأهداف:** اختيار الأهداف المناسبة، وتجنب الأهداف غير ذات الصلة التي لا علاقة لها بتطوير خطة فعّالة، وتحديد الجداول الزمنية لتحقيق الأهداف.
- **تحديد الجمهور المستهدف لضمان الوصول إليه.**
- **اتباع أساليب مختلفة في مخاطبة مختلف الفرق والإدارات في المؤسسة لتنفيذ الخطة:** لا يمكن استخدام لغة واحدة عند التحدث إلى كافة الموظفين، فعند وضع الخطة، يجب مراعاة جميع الإدارات والفرق والمشرفين والصغار.

**EFFECTIVE
COMMUNICATION**

اختيار أداة الاتصال الداخلي المناسبة

نقوم باختيار أداة الاتصال المناسبة للجمهور المستهدف، ويُعدّ الإنترنت من أكثر التقنيات استخدامًا للاتصال الداخلي؛ فهو وسيلة التواصل المثالية للوصول إلى الجميع في الأعمال التجارية عبر العديد من المواقع، كما يمكن أن تكون الشبكات الداخلية الحديثة بمثابة مركز رقمي للشركة؛ حيث تدمج وتجمع بين تقنيات اتصال متعددة، **مثل:**

- أداة المراسلة الفورية (Slack).
- البريد الإلكتروني (Gmail، ورسائل Outlook الإلكترونية، والتقويم).
- إدارة المشروعات (تريلو).
- مؤتمر واجتماع عبر الفيديو (Zoom & Google Meet & Microsoft Teams).
- إدارة مساحة العمل (Google Drive).



قياس خطة الاتصال الداخلي

بعد تنفيذ الخطة، يحين وقت قياس النتائج؛ فمن المهم جمع بيانات قابلة للقياس الكمي لتحديد فاعلية الاتصالات الداخلية، وتُقدّم الشركة برنامج التحليلات لجمع البيانات القابلة للقياس الكمي، بالاعتماد على تقنيات مختلفة **مثل:**

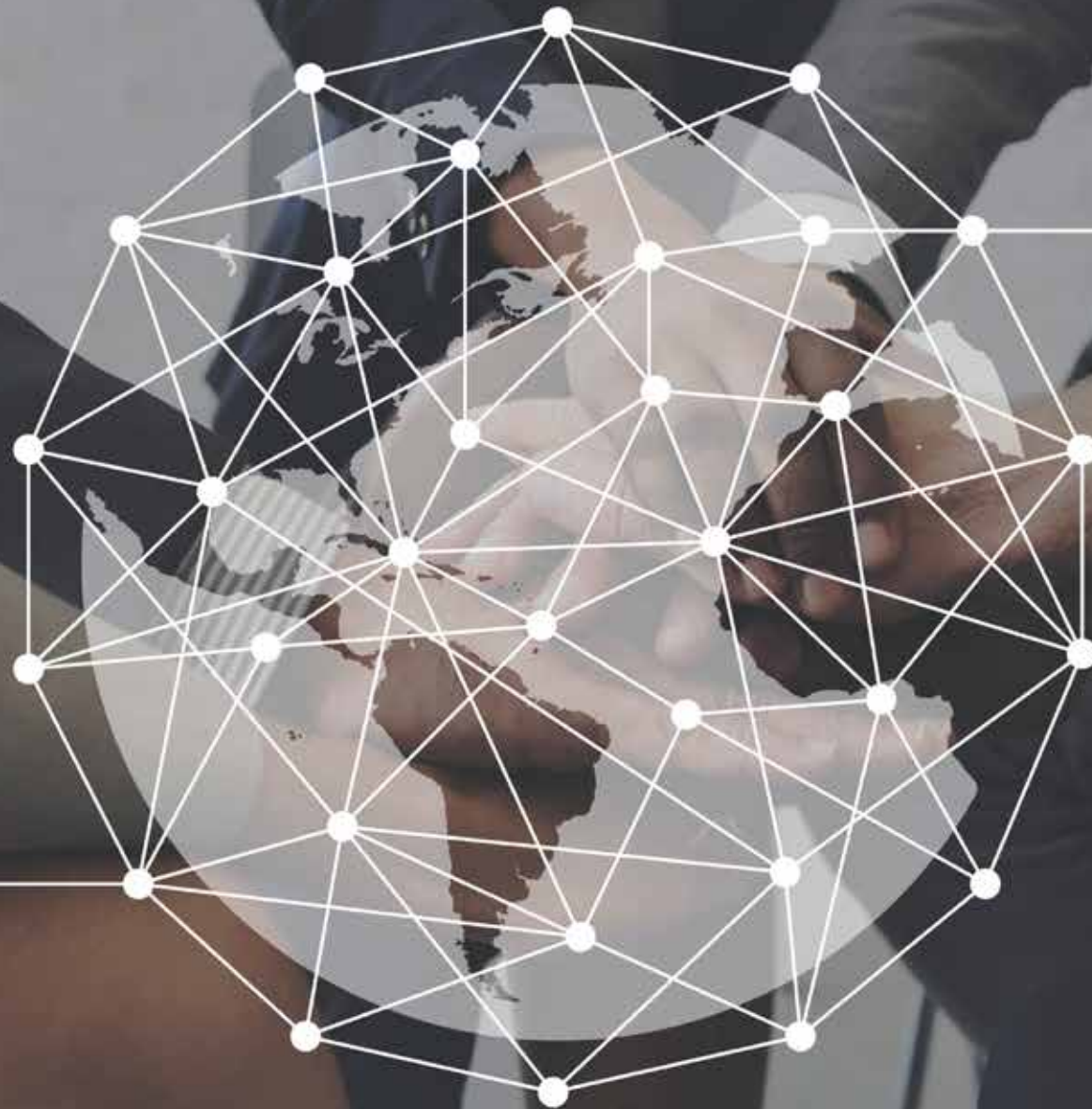
- التحقق من الإنتاجية، وملاحظة أيّ تحسّن بها.
- هل تتزايد الإيرادات؟
- هل الأخطاء التي يتم ارتكابها أصبحت أقل؟
- هل تحسّن معدل استقرار الموظفين في الشركة؟
- هل لُوِظَ أيّ تحسّن في مشاركة الموظفين؟
- هل نجحت الشركة في تحقيق هدف معين؟



إذا لُوِظ أن الخطأ ليست فعّالة، فينبغي تحديد الخطأ الذي حدّث في تنفيذ الخطأ
ومعرفة الإجراءات الضرورية التي يلزم اتخاذها لتحسين خطة الاتصال الداخلي الخاصة
بالشركة.

شركة نماء الإعلامية تعمل على تطوير خدمات الاتصال الداخلي بالشركات؛ انطلاقاً من
إدراكها أهمية وجود خطة اتصالات داخلية لتحقيق النمو الناجح للشركة؛ حيث ترفع من
جودة الأداء الوظيفي بتوفير شبكة إعلامية ضمن المنظمة، وتعمل على تعزيز الترابط
والاتصال الداخلي ضمن المؤسسة الواحدة.

COMMUNICATION



Difference

Variety

نحن نُلبّي مختلف الاحتياجات المؤثرة في جودة الاتصال والتواصل الداخلي، ونبتكر كل جديد في دعم الاتصال داخل المؤسسة، ونستثمر أفكاراً استثنائية وطاقات إبداعية وجهوداً حثيثة لتعميق الاتصال الداخلي وتعزيز الرضا الوظيفي.

مهمّتنا: توفير خدمات إعلامية تدعم الاتصال الداخلي، وتوفّر الوقت المهدور، وترفع كفاءة وأداء التواصل الداخلي بأفكار وطاقات إعلامية وتقنية متميزة؛ كلّ هذا لأن سمّتنا الجديّة والكفاءة، والإبداع شعارنا.

