



نماء الإعلامية
Namaa Media

خدمات إدارة الحملات الإعلامية



في بيئة أعمال منفتحة ومتطورة تحرص المنظمات والشركات على اكتساب مساحة سوقية متزايدة يوماً بعد آخر، وهذا لن يتحقق دون التواصل المنتظم مع جمهورها المستهدف، والحرص على تلبية اهتمامات هذا الجمهور، وبالتالي فهذه المنظمات في تحَدٍّ مستمرٍّ لنقل رسائلها الخاصة من قِيَم وأهداف ورؤى ومنتجات وخدمات عبر المساحات الإعلامية الرقمية والتقليدية، ومن خلال الاستغلال الأمثل لهذه المساحات في الترويج للحملات الإعلامية للمنظمة، وقبل ذلك صياغة وإدارة متميزة لهذه الحملات، يمكن تطوير وتنمية أعمالها التجارية.

وفي الوقت الذي تُوجد فيه مئات الآلاف من الوسائل الإعلامية المختلفة المرئية منها والمسموعة بالإضافة إلى المقروءة، وتنتشر فيه وسائل التواصل الاجتماعي وتتعدّد بين دول العالم، أصبح تنفيذ وإدارة الخطط الإعلامية بحاجة لإستراتيجيات مُحكمة ومسبقّة تتم صياغتها بحيث تكون منهجاً واضحاً قادراً على الإتيان بثمارها وبلوغ أهدافها، وهو ما نقدّمه لعملائنا.



الفكرة

نهدف من تقديم خدمة إدارة الحملات الإعلامية إلى مساعدة عملائنا في صياغة وإعداد وتخطيط وتنفيذ وإدارة وتقييم حملات إعلامية متكاملة بكافة أنواعها، وتطوير إستراتيجية اتصالية مناسبة للحملة مع الجمهور المستهدف في ضوء العديد من المتغيرات، واستخدام الإستراتيجيات والأدوات المناسبة لتحديد الداعمين والفئات المستهدفة بدقة عالية.



أهمية إدارة الحملات الإعلامية

- مساعدة المنظمة في بلوغ أهدافها.
- جعل المؤسسة ذات فاعلية كبرى على الجمهور المستهدف.
- مساعدة المؤسسات على تصحيح المسار، وتدارك الأخطاء وتعديل الإستراتيجيات لضمان تأثير قوي ومستمر على المدى البعيد.
- الإدارة الجيدة للحملات الإعلامية تساعد المنظمة على الانتقال من الأهداف البسيطة إلى أهداف أكثر شمولاً وأوسع نطاقاً.



أنواع الحملات الإعلامية

- الحملات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية.
- الحملات الإلكترونية.
- حملات التسويق الرقمي.
- حملات البريد المباشر.
- حملات إحالة/ توصيات العملاء.
- حملات المؤثرين الاجتماعيين.



منهجيتنا في إدارة الحملات الإعلامية

تستند خدمات إدارة الحملات الإعلامية لدينا إلى نُظْم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف عملائنا وجمهورهم المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافهم، **وتتضمن منهجية العمل:**

تحديد إطار عمل دقيق ومحكم للمنظمة

- التدقيق والتحليل التسويقي لصياغة دراسة أفضل حول البيئات الكلية والجزئية.
- الدمج بين أفضل الممارسات والأدوات والنماذج لتنفيذ نظام فعال في الحملة.
- صياغة إستراتيجيات ومبادرات وبرامج لبناء الميزة التنافسية في السوق والحفاظ عليها.
- تطبيق التخطيط الشامل وتنفيذ الإستراتيجيات الحديثة لتعزيز النتائج المؤسسية.

مراعاة الأخلاقيات

- احترام العادات والتقاليد والقوانين والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية للجمهور المستهدف.
- تصميم وتنفيذ برامج للحملات الإعلامية تشمل على الثقة والأمل في الخطط والإستراتيجية الراهنة والمستقبلية.
- احترام حرية الفكر في استخدام الصور أو الكلمات ضمن محتوى الحملات الإعلامية.
- دَعْمُ قِيَمِ الإنسانية والحرية والاعتناء بالتراث الثقافي أو القومي أو العِلْمي للجمهور المستهدف.

دعم الإبداع والتميز

- الإبداع سمة منظمات الأعمال الرائدة، وعنصر رئيس لإدارة أنشطتها بكفاءة وضمان الاستمرار والنمو.
- توفير برامج لصياغة وتنفيذ ومتابعة الحملات الإعلامية من منظور إستراتيجي للإبداع المؤسسي.
- الحرص على تحفيز التفكير خارج الصندوق، والقضاء على أيّ معوقات فنية أو إدارية للإبداع.
- التطوير المستمر للبرامج الإدارية والتنفيذية، ورفض اقتباس التوجهات السائدة والتقليدية.
- التشجيع على التميّز والصمود أمام المنافسة المحلية والعالمية.



أبرز خدمات إدارة الحملات الإعلامية

نُقدِّم خدمات متميزة ومتنوعة في إدارة الحملات الإعلامية؛ بحيث تستند جميعها إلى مناهج علمية متكاملة تُوجِّه لتحقيق أقصى استفادة من كافة عناصر الحملة؛ البصرية والتجارية والترويجية، وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها المنظمة من خلال هذه الحملات، واقتناص الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الريادة والتميز في مجالها.

ونستعرض فيما يلي أبرز الخدمات الفرعية التي تندرج ضمن خدمات «إدارة الحملات الإعلامية»:



تحليل ماهية المنظمة

- تكوين رؤية واضحة وشاملة عن المنظمة، وصياغة تصوّر كامل عن ماهيتها.
- تحديد رسالة ورؤية المنظمة والجمهور المستهدف منها.
- تحديد الأهداف التي تسعى إليها المنظمة من خلال التأثير في الجمهور المستهدف.
- الاستعانة بالتحليل الرباعي SWOT لتحديد مكامن القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالمنظمة.



تصميم وإدارة المحتوى

- تحديد اللغة المستخدمة في التواصل مع جمهور العلامة المستهدف (النبرة وأسلوب الحديث المستخدم في المحتوى والنصوص وطرق التفاعل مع الجمهور).
- بناء الولاء للمنظمة من خلال المحتوى المستخدم في التواصل والتفاعل مع الجمهور.
- اختيار محتوى متميز يلامس احتياجات الجمهور المستهدف، ويخاطب جوانبهم الشعورية والنفسية، **بحيث يتضمن المحتوى:**

صناعة الجرافيك والإنفو جرافيك

يتولى فريق العمل لدينا صناعة محتوى الحملة الإعلامية من الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحية والرسوم المتحركة متعددة الأغراض وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.

صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي

نُقدّم لك محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف للحملة، ويبيّهم على اطلاع دائم ومستمر، مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع مشاركتها.

محتوى الحملات الإعلانية

يعمل فريقنا على إنشاء محتوى إعلاني متفرد، وتنظيمه بكلّ مراحلهِ وإيصاله بشتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يُوفّر عرضاً مميزاً ضمن إستراتيجية كبرى للمنظمة.

المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات

توفّر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة وفق خطط إستراتيجية تسويقية فعّالة.

- بتّ ونشر محتوى الحملة من خلال مختلف الوسائل، مثل: التلفزيون، والراديو، والصحف، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، وغير ذلك.
- الوجود المستمر لمحتوى الحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي واستخدام محتوى مُعدّ بعناية، في تعزيز وجود المنظمة والوعي بأهدافها ورفع قيمتها لدى الجمهور.

التوافق مع سيو محركات البحث SEO من خلال

- تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في محركات البحث.
- تحديد ومتابعة منافسي المنظمة ودراسة محتوى حملاتهم الإعلامية التقليدية والإلكترونية بشكلٍ مفصّل وكامل.
- صياغة إستراتيجية متميزة لمحتوى الحملة بحيث تتوافق مع معايير سيو SEO.



اختيار الوسائل المناسبة لبث الحملة

- تحليل الوسائل المتاحة واختيار الأكثر فاعلية منها وفقاً لطبيعة المنظمة ومضمون الحملة.
- تحديد التأثيرات المطلوبة من كل وسيلة على الجمهور المستهدف.
- صياغة جدول زمني لإطلاق الحملة وبث المحتوى.



https://www.google.com/analytics



analytics

ALL

IMAGES

NEWS

APPS

Google Analytics - Mobile, P

<https://www.google.com/analytics>

Get the data you need to m
marketing and business
Analytics. Available fo

Google Analytics

مراقبة الحملة الإعلامية

- مراقبة سير العمل الخاص بالحملة، والتأكد من أن جميع عناصرها تعمل بسلاسة.
- التأكد من أن سير العمل في الحملة يتحقق قبل المواعيد النهائية ويسير وفقاً للخطة.
- متابعة ردود فعل الجمهور المستهدف على محتوى الحملة وتدوين الملاحظات المتعلقة بذلك.
- تقييم ما إذا كانت الحملة تسير في اتجاه تحقيق أهدافها أم لا.
- إجراء أي تعديل مطلوب على إستراتيجية الحملة أو خطط التنفيذ وفقاً لنتائج التقييم والملاحظة.



مزايا نتفرد بها

الشفافية والمرونة

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة، بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل مُتقَن يعتمد على نقاط قوة المنظمة وتطوير نقاط الضعف إلى نقاط تميز يمكن الاستفادة منها في تعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف وتحقيق أهدافها.

خدمات متكاملة

نُقدِّم حلولاً متكاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجارية، وتتضمَّن: خدمات إدارة الحملات الإعلامية وما تشمله من تصميم، وتنفيذ وصناعة المحتوى وبُنه عبر مختلف المنصات، ومتابعة وتقييم أداء الحملة، وتطوير الإستراتيجية الخاصة بها بناءً على نتائج التقييم.

تكلفة أقل

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، من خلال إدارة شاملة ودقيقة لكافة عناصر الحملة الإعلامية، بما يساعد على التأثير الفعَّال في الجمهور المستهدف، وضمان تحقيق أهدافها المختلفة دون المبالغة في التكاليف، فنضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أيِّ أموال إضافية.

فريق متميز من المبدعين

لدينا فريق متميز من الإعلاميين والتسويقيين، يتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في المجال الإعلامي والفني والتسويقي وصناعة المحتوى، وسجل أعمال حافل مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات الإبداعية والإخراج الجذاب التي تخدم إستراتيجية الحملة الإعلامية بشتى عناصرها، وإدارة هذه الحملة حتى تحقيق أهدافها.

سابقة خبرة عريضة

نحن مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: إدارة الحملات الإعلامية، نعمل من أجل تطوير القدرات التسويقية والترويجية لعملائنا وعلاماتهم التجارية، بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال، ومواجهة تحديات المستقبل. وفي سبيل ذلك تتوافر الشركة على سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات، قام بنائها فريق عمل متميز من صفوة خبراء المحتوى الفني والإعلامي والتسويقي.

